LongShine
朗新

2024 环境、社会及管治(ESG)报告

朗新科技集团股份有限公司

目录

关于本报告 01
董事长致辞 03
走进朗新集团 05
ESG 管理 13

未来展望 87
附录 89

01 科技能源，引航未来

数智赋能，驱动能源革新 19
场景链接，深化电力交易 21
新视探索，点亮数字生活 25

02 创新引领，开拓奋进

创新高地，汇聚智慧源泉 29
质造卓越，精铸品牌口碑 35
聚焦客户，锚定服务坐标 39
协同共赢，优化供应生态 41

03 责任经营，牢筑根基

低碳先锋，引领绿色风尚 45
治理基石，夯实内控堡垒 53
合规护盾，助力行稳致远 57
信息安防，严守数据防线 61

04 造福员工，共创未来

温馨职场，构筑梦想家园 69
成长阶梯，助力职业腾飞 73
安康保障，守护员工身心 78

05 彰显担当，惠及社会

公益战略布局 81
播撒生命关爱火种 83
护航乡村振兴征程 85
传递弱势群体关怀 86

关于本报告

本报告为朗新科技集团股份有限公司发布的第四份《环境、社会及管治（ESG）报告》，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了朗新集团践行可持续发展的实践和成果。

时间范围：

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯至往年。

组织范围：

本报告以朗新科技集团股份有限公司为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

编制依据：

本报告主要参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》，并广泛参考《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards），以及标普全球发起的企业可持续发展评估（Corporate Sustainability Assessment, CSA）标准等相关规定编制而成。

称谓说明：

为便于表述和方便阅读，“朗新科技集团股份有限公司”在本报告中也以“朗新集团”“公司”和“我们”表示。

数据说明：

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告。本报告素材由朗新集团员工及合作伙伴提供，目的仅供朗新集团可持续发展管理进展披露使用，不用于商业用途。

报告获取：

邮箱：ir@longshine.com
地址：无锡市新吴区净慧东道 118 号 1 楼
网址：https://www.longshine.com/

董事长致辞

2024 年是朗新集团战略深化重要的一年，我们坚定推进“能源数智化 + 能源互联网”双轮发展战略，持续进行业务创新与升级，致力于成为一家 AI 驱动的领先的科技能源企业。

我们通过业务优化重组，核心业务展现出强劲发展势头，为聚焦科技能源主业奠定了坚实基础：电网数智化业务拓展至 29 个省级电网和 10 多个国家；“新电途”聚合充电平台注册用户突破 1,800 万，年度新增用户超 700 万，充电量达 52 亿度，连接超过 160 万充电设备；我们接入的分布式能源装机容量超过 25GW，为新型电力系统建设提供了有力支撑。

技术创新始终是我们的核心竞争力。2024 年，我们大力投入 AI 技术研究与应用，与多所顶尖高校合作，赋能能源数智化新型电力系统建设，助力能源互联网业务场景创新发展。重点推出新电途用户智能充电的新电兔、充电运营商智能选址、时序预测模型、AI 智能体等关键业务技术，不断实践 AI 驱动科技能源战略升级。其中 AI 技术研发成果应用于电力辅助交易系统，推动交易电量同比增长超 5 倍，实现正向利润贡献。

绿色发展是我们不变的承诺，通过“新电途”平台，我们每年助力减碳超过 300 万吨；建成的碳中和示范园区获得权威认证；与蚂蚁数科合作的绿色资产上链项目，开创了新能源实体资产代币化的先河，这些实践彰显了我们助力“双碳”目标的坚定决心。

企业社会责任方面，我们秉承“有行动的善意，有智慧的善行”理念，形成了“一个理念， 两种机制，三大方向”的公益布局，通过朗新公益基金会和雏菊花公益基金会，在生命关爱、乡村振兴、弱势群体帮扶等领域积极开展公益项目。今年我们承办了中国生命关怀协会主办的世界安宁缓和医疗日主题活动，助力安宁疗护事业发展；成功举办了首届朗新公益节，成立了朗新志愿协会，让更多的同学参与到公益事业中来，让科技向善成为我们事业发展的源源动力。

展望未来，朗新集团将继续以 AI 技术创新为驱动，以绿色发展为己任，继续深化 AI 技术研究与应用，扩大能源互联网平台连接规模，推动电力服务向更智能、更绿色的方向发展。

在此，我谨代表朗新集团，向所有支持我们的合作伙伴、客户和社会各界人士表示衷心感谢。让我们携手同行，共同推动绿色能源事业的发展，用科技点亮绿色美好未来！

董事长：

走进朗新集团

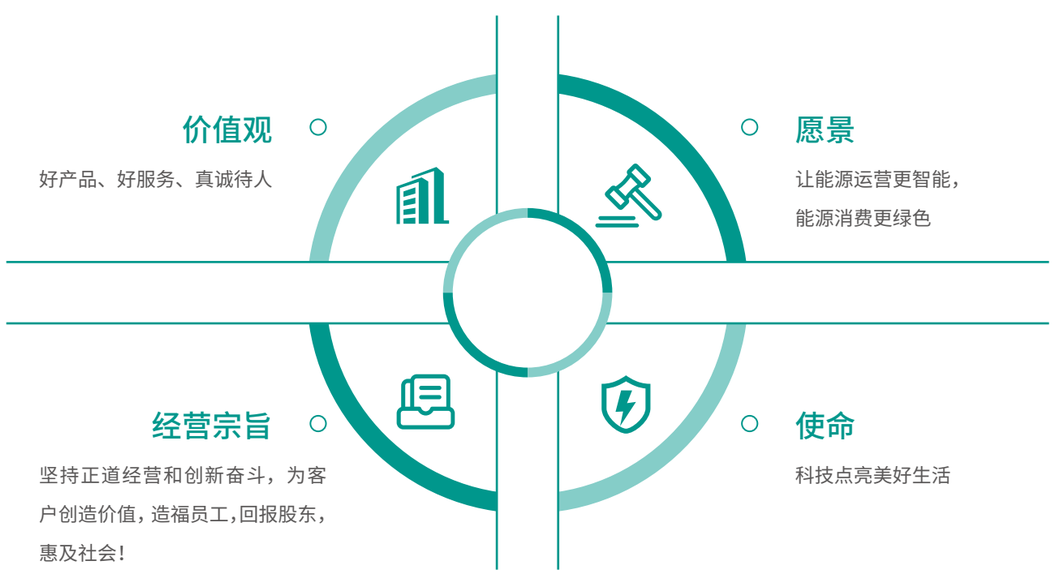
公司简介

朗新集团是电力能源领域领先的科技企业，总部位于无锡，业务遍及全国 31 个省市区及海外 10 多个国家，为全球 1.4 万家政企客户、5 亿多大众用户提供能源技术与运营支撑服务。

朗新集团聚焦能源数智化、能源互联网双轮发展战略，融合 AI 技术，通过数智化服务、场景化链接和平台化交易，为用户提供更方便、更经济、更绿色的用电服务。朗新集团致力于成为一家 AI 驱动的领先的科技能源企业，一方面，在数智化领域，公司为国家电网、南方电网、电力能源集团等客户提供核心业务软件解决方案和数智化服务，助力新型电力系统建设；另一方面，在能源互联网领域，公司通过构建生活缴费、聚合充电、虚拟电厂、微电网等电力服务场景，面向电力能源用户提供数智化运营和 AI 驱动的电能量交易。

凭借技术优势、模式创新和优质服务，公司连续多年上榜中国新经济企业 500 强，荣获工信部软件企业百强、中国 ESG 先锋企业奖、双碳实践影响力企业、软件和信息技术服务竞争力百强企业、中国能源数智化应用领军企业等奖项。

企业文化



朗新 LongShine

朗新，日开天霁，朗而新之，其意是描绘宇宙形成、天地初开时一派清新、隽朗的气象。朗新集团不断突破，勇于创新，与社会各界携手用数智化推动社会绿色转型，共同创造更加美好的未来。

经营绩效

营业收入（亿元）
44.79

经营性净现金流（亿元）
5.54

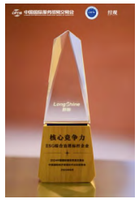
现金分红总额（含回购股份）（亿元）
4.09

员工总数 （人）
5,551

企业资质

朗新集团搭建横向多领域覆盖、纵向专业深耕的资质体系。公司积极构建兼具广度与深度的标准化能力护城河，既能在多领域协同项目中展现整合优势，又能在专业细分市场建立技术壁垒，全面拥抱 AI、全面连接资源，有效支撑公司三大事业群业务的持续高效发展。公司目前已获得涵盖质量管理、信息技术服务、信息安全管理、环境保护与职业健康、绿色低碳、知产保护和工程施工等领域的 133 个企业资质。

2024 年获奖情况



ESG 综合治理
标杆企业

中国国际服务贸易交易会

2024 年度 ESG 金曙光
环境责任奖

《证券市场周刊》

2024 年江苏省
数字消费创新场景

江苏省政务服务管理办公室

2024 年度软件和信息技术
服务竞争力百强企业

中国电子信息行业联合会

百强分布式
光伏服务

无锡国际新能源展览会组委会

2024“零碳中国”
优秀案例

中国投资协会 零碳中国研究中心

2024 年度“北极星杯”
双碳实践影响力企业

北极星电网

2024 中国充换电行业
十大影响力品牌

2024 第十届中国国际电动汽车
充换电产业大会组委会
中国充电桩网

2024 数商典型
应用场景

2024 未来数商大会

亮点绩效

科技能源，引航未来

能源数智化

朗新集团深耕能源领域
27 年

2024 年公司新增 **4** 个
国内省级电力能源客户，
数量已达 **29** 个

公司海外电力业务拓展到
11 个国家

能源互联网

截至报告期末，
“新电途”注册用户达到
1,800 万

2024 年，公司在电力交易业务方面实现重大突破，交易电量超过 **19** 亿度（其中绿电交易近 **3** 亿度），同比增长超过 **5** 倍

平台服务的能源
用户超 **5** 亿

数智家庭

2024 年智慧家庭服务平台的互联网电视用户总数超过 **8,000** 万户

30+ 家
电信与广电运营商

27 个
平台覆盖省区

创新引领，开拓奋进

创新高地，汇聚智慧源泉

2024 年
研发总投入 **5.37** 亿元
占营收比例 **11.98%**

公司研发人员共计
3,218 人
占公司总员工的
57.97%

累计重大专项
项目数量
319 件

质造卓越，精铸品牌口碑

重大资质全覆盖
已搭建覆盖全业务链的资质体系

项目管理能力培训共开展
31 场
参与人数达
3,271 人次

项目质量管理复盘
活动覆盖率
100%

聚焦客户，锚定服务坐标

客户投诉率
低于 **5%**

客户投诉 **99%** 以上
得到妥善解决

成功完成客户满意度超过
95% 的目标

协同共赢，优化供应生态

全流程供应商管理机制
持续完善“准入 - 审核 - 评价 - 分级”的全流程供应商管理机制

《诚信廉洁协议书》
供应商签署率
100%

合作 **1,858** 家
供应商

责任经营，牢筑根基

低碳先锋，引领绿色风尚

2024 年朗新集团首次开展温室气体核查，并获得第三方认证机构颁发的
碳中和证书

2024 年朗新集团已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，覆盖业务范围比例
超过 **90%**

2024 年公司光伏电
使用量为
1,137,065
千瓦时

治理基石，夯实内控堡垒

2024 年，女性董事占比
25%

2024 年，公司独立董事
占比 **37.5%**

截至报告期末，公司
平均董事会出席率为
100%

合规护盾，助力行稳致远

报告期内，公司全年
未发生腐败
相关的诉讼案件

2024 年，公司
未发生不正当竞争相关
的诉讼或受到相关行政处罚

2024 年，公司共调查
16 起廉正合规案件

信息安防，严守数据防线

信息安全与隐私
保护违规事件
0 件

通过 ISO 27001
信息安全管理
体系年审，认
证范围达到
100%

重大网络和
信息安全事件
0 发生

产品安全检测管控
100%
高中危安全
漏洞修复率
100%

造福员工，共创未来

温馨职场，构筑梦想家园

全体员工

我们为全体员工提供 **12** 天带薪年假

育儿假福利累计覆盖员工数 **729** 名，假期天数 **7,097.73** 天

员工完成 **11,386** 次运动打卡

成长阶梯，助力职业腾飞

培训活动小时数 **223,539** 小时

培训总投入达 **336.81** 万元

“朗新 M-learning”平台线上课程数 **916** 门

安康保障，守护员工身心

免费体检

组织年度免费体检

心灵帮扶

为员工提供“晴朗聊天室”心理咨询

医疗保障

我们为全体员工购买补充医疗保险

彰显担当，惠及社会

公益战略

一个理念： 有行动的善意，有智慧的善行

两种机制： 企业主体和公益基金会主体

三大方向： 生命关爱、乡村振兴、弱势群体帮扶

社会公益总投入达 **350** 万元，惠及 **18,894** 人次

总投入时长近 **3,000** 小时

播撒生命关爱火种

25 家安宁疗护医疗机构合作，**150** 名服务对象专项补助

安宁疗护病房人文关怀服务，受益 **400** 人次

生命关爱科普电视栏目，**9,000** 人次

护航乡村振兴征程

海东市互助县，**10** 万元适老化改造专项资金

四川省甘孜藏族自治州敬老院，**90** 万元专项帮扶

传递弱势群体关怀

特殊困难长者，**24** 次志愿陪伴活动，惠及 **884** 人次

无锡市养老机构，捐赠 **200** 台老年智能终端设备

新疆留守女童，第四届雏菊花夏令营活动，惠及 **50** 人

贫困学生家庭，提供物资、助学金帮助，惠及 **50** 户

重点公益活动

首届朗新集团公益节

首届朗新公益志愿者年会

世界安宁缓和医疗日活动

ESG 管理

朗新集团致力于以健全的 ESG 治理推动自身的可持续运营。我们相信良好的 ESG 战略是助力公司持续创造经济价值和社会价值的关键要素，通过不断优化 ESG 治理架构与管理体系、积极回应利益相关方需求，确保企业高质量、稳定发展。

ESG 治理

2024 年，朗新集团发布《朗新集团股份有限公司董事会可持续发展委员会工作细则》，建立自上而下的三层级 ESG 治理架构，落实各层级主体责任。公司每年至少召开一次可持续发展委员会会议探讨公司 ESG 事宜，紧急事项可召开临时会议，持续推动 ESG 工作在公司内部的落地执行。

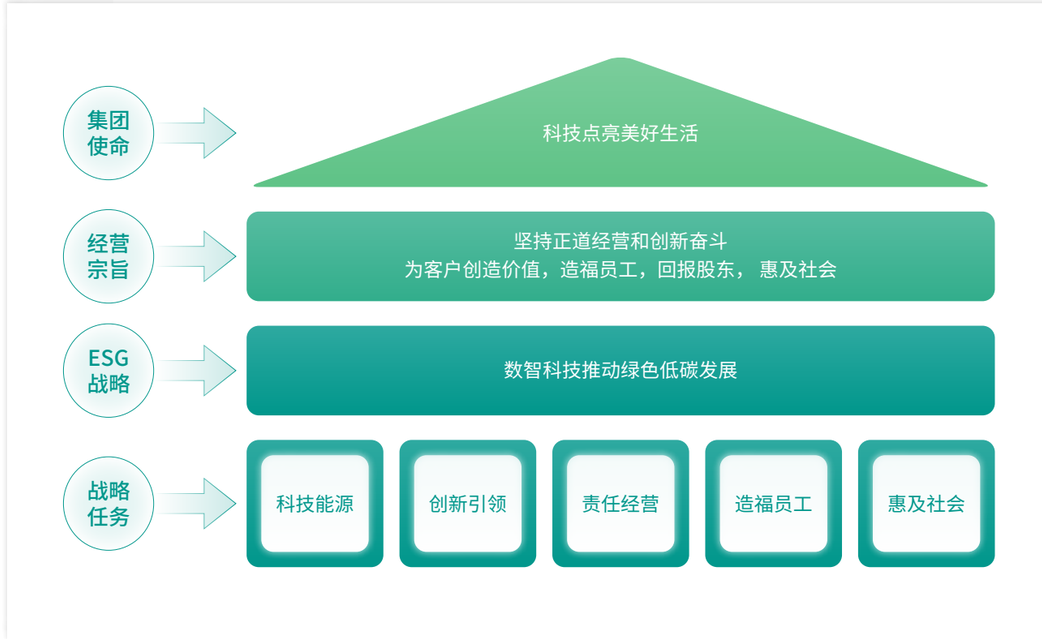
朗新集团 ESG 可持续发展组织结构及职责

我们将 ESG 指标与公司董事会成员、高级管理人员、ESG 负责相关员工的薪酬绩效相挂钩。依据内部相关政策，我们积极采用量化指标来衡量自身 ESG 管理策略的有效性，不仅对相关人员的年度业绩进行考核，更通过激励机制表彰他们在朗新集团 ESG 发展进程中所做出的贡献。

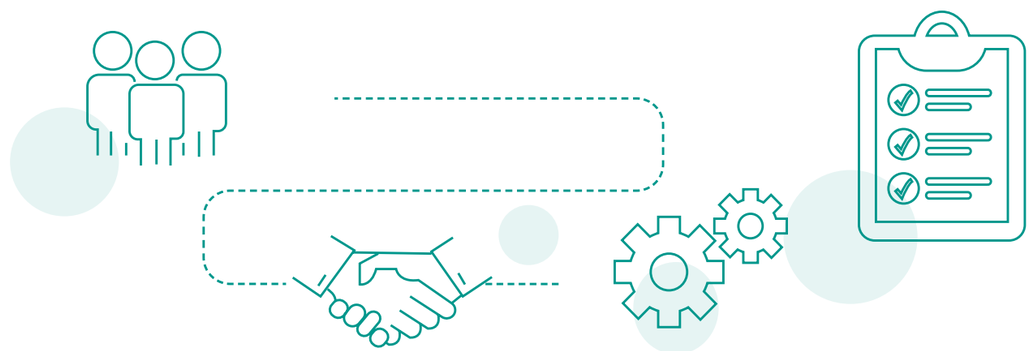
ESG 战略

2024 年，朗新集团基于企业理念与业务战略，结合宏观市场条件、发展使命、业务方向，提炼出公司“1+5”可持续发展战略，并通过董事会审批。可持续发展战略与企业理念高度契合，共通协同、系统指导公司 ESG 工作，推动赋能业务。

我们以“科技点亮美好生活”为可持续发展使命愿景，围绕“正道经营，以创新和奋斗，为客户创造价值，造福员工，回报股东，惠及社会”的经营宗旨，结合自身业务并对标联合国可持续发展目标，规划并确定 ESG 战略和五大战略任务，明确负责部门，规划行动路径，保障战略的有效执行和落地。



ESG 可持续发展战略

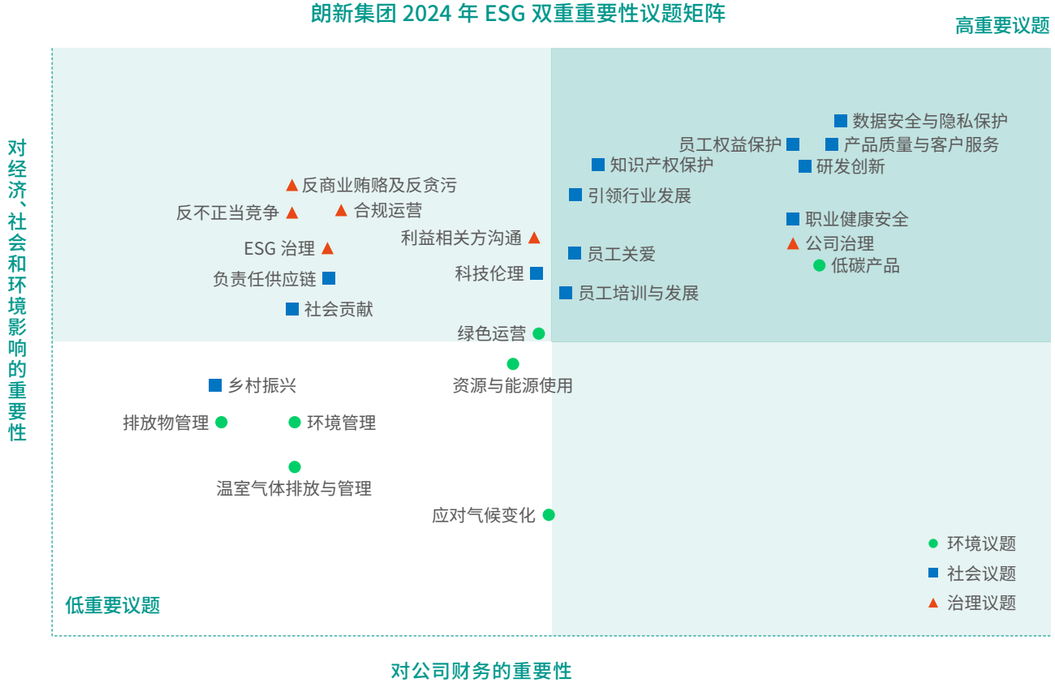


双重重要性议题识别

朗新集团主动聆听内外部利益相关方声音，通过识别重大性议题、开展议题的影响及财务重要性分析、征求管理层意见等步骤，最终确定 2024 年双重重要性议题矩阵。

识别重大性议题	根据监管机构要求、国内外同业对标、媒体信息分析及现场调研等方式，对议题进行筛选、整合、提炼，梳理公司的 2024 年重大性议题清单。
开展议题影响重要性分析	向政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商等各利益相关方发放影响重要性评估问卷，开展影响重要性分析，深入了解利益相关方对可持续发展的关注点、期望与诉求。
开展议题财务重要性分析	基于对公司各部门的调研结果，明确各议题可能涉及的财务指标，并判定财务影响重要性。
确认议题排序	通过向公司管理层征求意见，从公司视角对 ESG 相关议题重要性进行评估与决策，形成双重重要性议题矩阵，并通过董事会审核批准。

朗新集团 2024 年 ESG 双重重要性议题矩阵



利益相关方沟通

利益相关方沟通是 ESG 管理工作的重要环节。朗新集团结合行业特点与公司现况，确定公司的主要利益相关方，并通过多渠道、多形式与利益相关方保持常态化沟通，及时回应各方关注重点。有关公司业务发展的所有利益相关方，都可以直接通过 ir@longshine.com 在公司层面和我们取得联系，我们将及时回应，努力满足利益相关方的期望和诉求。

利益相关方	关注议题	回应渠道	沟通方式
政府及监管机构	• 合规经营 • 依法纳税 • 商业道德及反腐败 • 带动就业	• 日常汇报沟通 • 专题调研与现场会 • 信息披露与报送	• 完善公司治理体系 • 营造企业发展的良好外部环境 • 提供就业岗位
股东及投资者	• 满意的投资回报 • 良好的市值水平 • 信息公开透明	• 年报和公告 • 路演 • 股东大会	• 与投资者建立良好关系 • 提高投资者信任度 • 定期发布公告
客户	• 顺畅沟通 • 优质服务 • 产品质量	• 电话服务热线 • 客户满意度调查 • 专业客服团队	• 及时解决客户合理诉求 • 不断提高客户服务水平 • 完善质量管理体系
供应商	• 公平采购 • 诚信互惠 • 稳定合作	• 供应商大会 • 战略合作 • 定期考核	• 加强供应商管理 • 可持续供应链建设 • 建立良好合作关系
员工	• 权益保障 • 职业发展 • 职业健康	• 职工代表大会 • 投诉信箱 • 员工满意度调查	• 明晰的职业发展路径 • 营造和谐的工作环境 • 构建健康安全的工作环境
社区与公众	• 社区发展 • 扶贫济困 • 和谐社区	• 社区宣传 • 公益捐赠 • 志愿活动	• 建立良好的社区关系 • 营造企业发展的良好外部环境 • 助力乡村振兴
媒体	• 财务业绩 • 企业管治 • 信息披露	• 年报及公告 • 新闻发布会 • 新闻稿 • 媒体访问	• 建立与传媒的良好关系 • 负责任的公司形象 • 获得公众认可

01

科技能源，引航未来

朗新集团是电力能源领域领先的科技企业，聚焦能源数智化、能源互联网双轮发展战略，融合 AI 技术，通过数智化服务、场景化链接和平台化交易，为用户提供更方便、更经济、更绿色的用电服务，以数字化、智能化技术助力能源转型和绿色低碳发展。

- 数智赋能，驱动能源革新 19
- 场景链接，深化电力交易 21
- 新视探索，点亮数字生活 25

本章回应的 SDGs

数智赋能，驱动能源革新

业务介绍

朗新集团服务电力能源行业 27 年，为国家电网、南方电网、电力能源集团等大型企业客户提供用电服务领域的软件解决方案。公司深度参与电网数字化、智能化创新升级和新型电力系统建设，持续深耕用电数智化服务领域，布局全国市场，从营销服务核心系统，发展到营销、采集、负控、充电平台、数据中台、AI 等多条主力产品线，支撑多个省份的创新应用。在技术创新领域，公司采用全面的“云 +AI”技术架构，以领先的 AI 技术应用优势助力新型电力系统建设。

重要里程碑

人工智能统筹发展布局：建立人工智能统筹组织与管理机制，从统筹研发、顶层规划、宣传推广、内外协同、市场开拓等维度全方位进行统筹发展布局。

科技创新业务快速突破：响应国家科技兴国和电网企业科技强企战略要求，各市场端与中台部门协同挖掘科技创新项目机会，项目规模翻倍式增长。

奖项荣誉价值全面丰收：2024 年共协助客户获得各类国际级、国家级、省级竞赛与报奖二十余项、收获各省客户数十封表扬信；牵头主编标准《零碳智慧园区建设、运营与评价规范》；众多奖项荣誉全面提升客户满意度，实现与客户相互成就，筑牢市场发展基石。

国网总部市场深度经营：国网总部市场再次取得新突破，在国网总部市场先后主导或核心参加绿色国网、用电需求分析预测平台、能源大数据平台、95598 业务支持系统等总部级研发与实施工作，实现与省侧市场协同经营模式。

创新产品研发多点开花：发布创新管理办法，鼓励各单元提升创新产品研发能力，全年在浙江营销大脑 2.0、智能评标系统、新疆营销集约管控平台、DATAIDE5.0、零碳园区、电力交易中心、数字化仿真培训平台等创新产品取得新突破，为能源数智化业务长远发展打下良好创新产品基础。

“e 电千问”智能问数产品

朗新集团参与研发的“e 电千问”智能问数产品上线国网浙江电力营销服务中心，目前在杭州、宁波供电公司试点。产品基于“光明电力大模型 + 营销专业垂直小模型”，通过自然语言交互实现数据查询、分析、报告生成等功能，可精准绘制企业用电“动态图”并为政府决策提供数据支持。未来还将拓展至政策解读、知识问答、业务培训等场景，助力电力营销数智化转型。

供需互动系列研究

2024 年 8 月，朗新集团参与国家重点研发课题，与云南电网、各高校共同开展能耗与供需互动系列研究，完成高耗能工业用户节能与供需互动系统的应用验证分析及考核指标评测等内容。

浙江营销大脑 2.0

创新产品浙江营销大脑 2.0 依托跨图谱融合计算技术，搭建“资源一本账”、“业务一张图”、“服务一张图”、“预警一清单”、“产品一入口”全业务运行监测体系，数智赋能营销管理转型、基层减负增效，核心技术获国网公司科学技术进步一等奖、电力科学技术进步二等奖。

智能问答

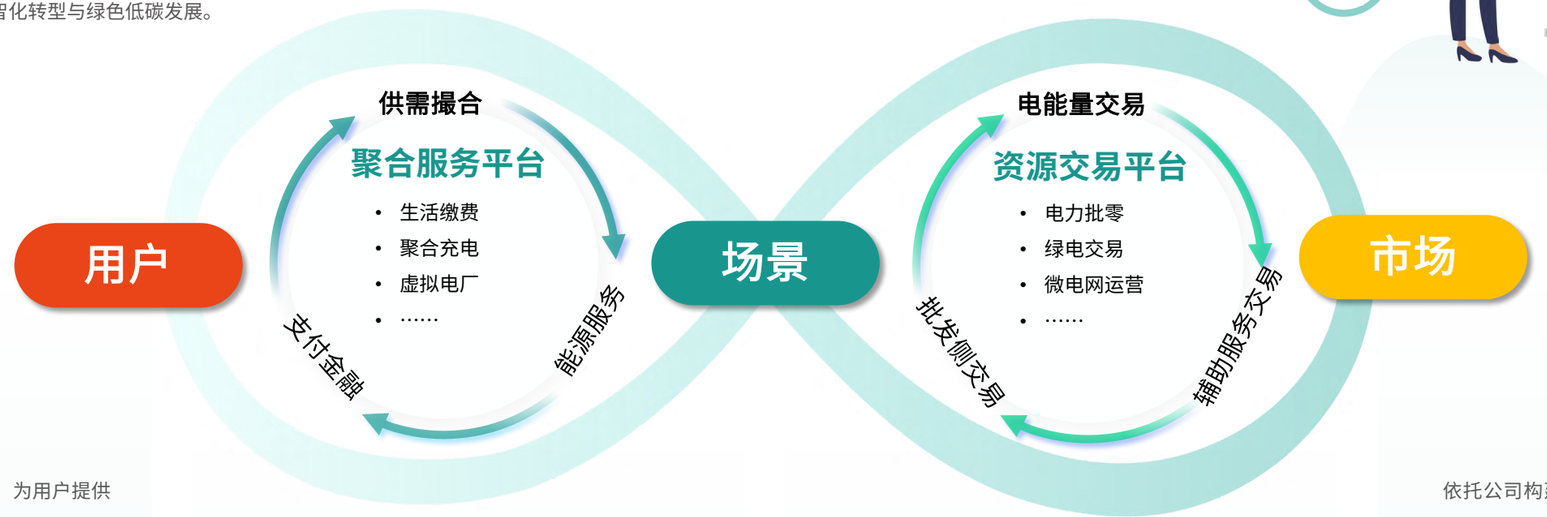
在山东知识底座项目中，开展营销知识底座及服务能力建设：

- 汇集电费电价、客服、业扩、电能计量等专业知识，整合营销基础知识资源；
- 开展各类知识加工及样本标准，完成知识样本加工及知识向量化转换并上报；
- 开展营销专业大模型训练，结合加工标注样本，提升模型准确度，构建知识问答等公用类模型服务及电价定义、智能口袋书等典型模型应用；
- 打通知识收集、解析、提炼、转换、应用的知识数据链路，构建营销知识体系，形成营销专业知识底座，打造高效闭环的良性知识循环，培育营销专业“业智融合”新质生产力。

场景链接，深化电力交易

业务介绍

朗新集团在能源互联网领域创新服务超过 10 年，搭建并运营生活缴费、聚合充电、虚拟电厂、微电网等多种电力服务平台场景。随着电力平台化交易进入常态运行，公司依托构建的电力服务场景，广泛连接各类用户负荷和分布式能源，基于 AI 技术实现电力平台化交易，推动能源行业的数智化转型与绿色低碳发展。



生活缴费

生活缴费场景，通过与支付宝等入口合作，为用户提供电水燃热等公用事业的“查询·缴费·账单·票据”线上闭环缴费服务。

累计服务表计用户

5 亿

连接公共服务机构超

6,500 家

聚合充电

通过“新电途”品牌，整合产业上下游资源，与充电运营商互联互通，为新能源车主提供优质便捷的聚合充电服务。

注册用户超

1,800 万

累计充电量

118 亿度

聚合充电设备超

160 万

虚拟电厂

以能源物联网技术为支撑，通过分布式光伏云平台，为分布式光伏场站提供监测、清分结算、运维等全流程服务，提高电站发电效率，实现降本增效；基于光储充一体化解决方案，提供低碳园区运营服务；围绕“车能路云”，提供平台建设、停充运营、能源运营、用户运营、资产运营等服务，助力充电基础设施网络建设和智能绿色出行。

接入光伏电站超

47.7 万座

累计接入

25 GW

电力交易

依托公司构建的电力服务场景和 AI 行业模型，在聚合中小工商业用户、充电场站、园区等负荷资源和分布式新能源的基础上，公司通过能源互联网平台开展市场化售电、绿电交易、需求响应及电力辅助服务。

交易电量超

19 亿度

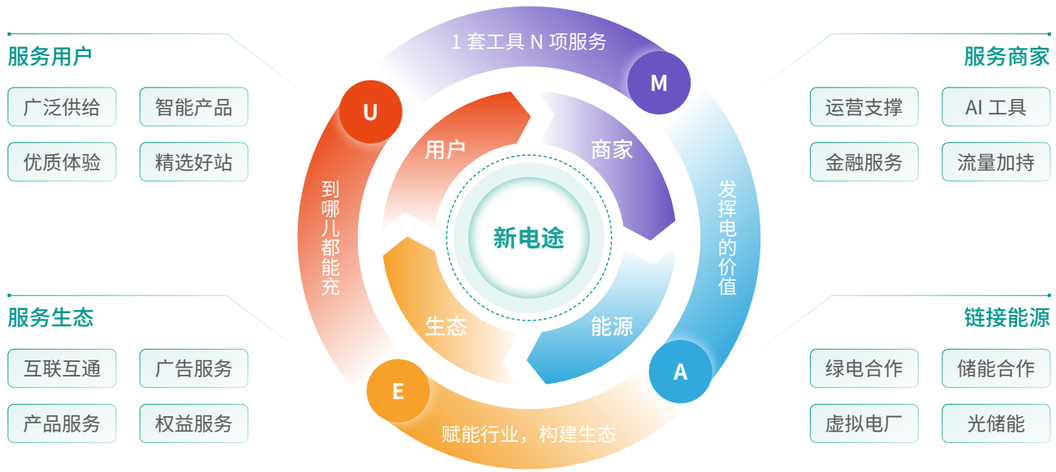
绿电交易近

3 亿度

新电途业务

朗新集团以“让充电更简单，让运营更高效”为使命，打造了聚合充电平台“新电途”，依托生态联合、电力服务、数字运营和产业链接四大核心竞争力，构建“全国一张充电数字网”。“新电途”整合主机厂、B 端车服公司等上下游资源，创新充电商业模式，解决电动汽车充电供需不匹配问题，为充电运营商提供高效运营支持，为新能源车主提供便捷充电服务，推动充电生态的高质量发展。截至报告期末，“新电途”注册用户达到 1,800 万。

“新电途”构建了广泛的服务生态体系，通过 AI 助手“新电兔”和智能选址等产品技术，为用户和商家提供便捷高效的充电服务，同时与虚拟电厂、光储充等能源产品实现互联互通，推动了能源系统的协同优化。



新电途平台服务生态

零碳园区解决方案

零碳园区综合解决方案是公司面向生产制造型、物流仓储型等园区，推动园区向“空间服务智慧化、能源消费清洁化、园区发展低碳化、全景数据可视化”建设提出的全面一体化技术路线和措施。为赋能各类园区绿色化、智慧化升级，朗新集团以光储充微电网为抓手，通过“建管运”相结合的模式打造零碳智慧园区长效治理体系，推动园区的全面低碳化运营。

目前，零碳园区解决方案已在江苏无锡朗新 CPU 园区、江苏扬州经开区中小企业创业园、四川成都天府软件园青城园区、海南博鳌零碳示范区、新疆甘泉堡经开区等地实践应用，助力优化能源结构，有效降低园区的碳排放。其中在江苏扬州和新疆甘泉堡，朗新集团与当地国资平台公司共同成立零碳园区运营主体，助力区域建设新质生产力示范区。

高州零碳数字化产业转移园区项目

2024 年朗新集团与茂名高州市政府及茂名市产业投资公司合作，共同打造“零碳”数字化产业转移园区示范标杆。项目计划 3-5 年内整合光伏资源超 500MW，新建充电设施超 20,000 个，使用省级园区产业转移资金 2,000 万，带动社会资本光伏投资 2 亿。该项目成为广东“百千万工程”典型县绿色发展的样板案例，助力区域经济绿色转型，推动绿色消费，实现减排降碳。

电力交易与服务

朗新集团持续建设智慧电力交易系统，规模化覆盖工业、商业、交通、公共事业等主要用能行业，采用交易合约、数字平台、微电网等方式建立风、光、水、储等能源供给与各类用电场景的供需平衡互动。2024 年，我们在电力交易服务方面实现重大突破，交易电量从 2023 年的 2.8 亿度，上升到 19 亿度（其中绿电交易近 3 亿度），同比增长超过 6 倍。

我们通过电力交易平台为市场化售电业务提供市场评估、量价分析、负荷预测、价格预测及申报策略等专业支持，赋能电力市场的智能化运营，售电系统在 2024 年 8 月交易电量首次超过 10 亿度。

朗新集团 2024 年在电力交易领域的技术创新取得重大突破，在浙江首届电力交易仿真竞赛中荣获一等奖。

绿色资产上链合作实现服务场景优化

朗新集团与蚂蚁数科合作，于 2024 年 8 月于香港成功完成了国内首单基于新能源实体资产的真实世界资产代币化（RWA）项目。该项目将新电途和能投平台上运营的 9,000 余部充电桩作为 RWA 锚定资产，基于可信数据在区块链上发行“充电桩”数字资产，融资金额约 1 亿元人民币。这一创新举措不仅为新能源资产提供了新的融资渠道，还通过区块链技术确保了资产的透明性和可追溯性，为绿色金融和新能源产业的融合发展树立了标杆。

中移金科和包出行碳普惠项目

2024 年 12 月，朗新集团成功中标中国移动碳普惠项目，以中国移动超级 APP、和包 APP 为载体，依托超级 SIM 卡技术，构建了覆盖公交、地铁等公共出行的碳普惠体系。项目涵盖碳普惠团标制定、数据采集、碳核算、碳积分、个人碳足迹及碳资产交易等场景，业务范围覆盖全国大部分城市，探索碳普惠在交通出行领域的新模式，为公众参与碳减排提供便捷的数字化平台，助力实现绿色出行与可持续发展目标。

新视探索，点亮数字生活

业务介绍

朗新集团通过与中国移动、互联网电视牌照方建立长期互信的合作伙伴关系，聚焦家庭大屏互联网业务服务与运营。公司作为技术服务提供商，通过平台建设、系统运维、大数据分析等保障互联网电视业务规范、平稳、高效的运营，并与中国移动合作以 AI 驱动数智周边生活的产品探索，保持用户活跃度，改善用户体验。

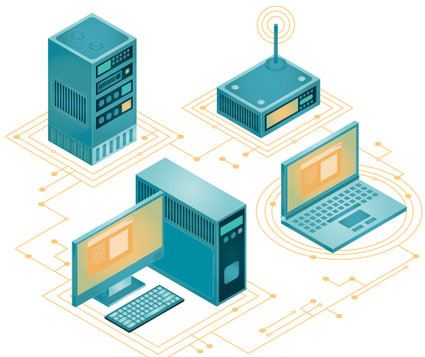
截至报告期末，智慧家庭服务平台的互联网电视用户数超过 8,000 万户，日活超过 3,000 万户，在互联网电视业务领域保持市场领先地位。

关键绩效

2024 年智慧家庭服务平台的互联网电视用户总数超过 **8,000** 万户，日活超过 **3,000** 万户

30+ 家电信与广电运营商

27 个 平台覆盖省区



业务种类

家庭娱乐 Agent：全流程提升视频服务

通过 AI 技术赋能影视内容生产全流程，实现从智能策划、自动化制作到精准分发的全链路升级，为用户创造更优质的视听体验。

家庭娱乐 Agent

周边生活：从技术支撑走向服务聚合

以家庭为中心，构建满足人在家庭、商家、社区多场景的服务需求的业务服务生态。

业务服务生态

02

创新引领，开拓奋进

朗新集团以开放之姿搭建多方共赢的业务生态，持续技术创新与业务升级，不断打磨产品质量，努力为客户提供卓越服务，积极构建负责任供应链，助力行业迈向高质量发展新征程。

- 创新高地，汇聚智慧源泉 29
- 质造卓越，精铸品牌口碑 35
- 聚焦客户，锚定服务坐标 39
- 协同共赢，优化供应生态 41

本章回应的 SDGs

创新高地，汇聚智慧源泉

朗新集团始终坚持创新驱动发展，致力于通过技术与业务创新打造领先的数智技术与服务生态。我们提升创新研发与人工智能（AI）开发能力，夯实知识产权管理，深化与优秀同行的交流合作，汇聚各方资源，为数字经济高质量发展贡献核心力量。

创新研发

朗新集团制定《朗新集团基础业务创新管理办法 V1.2》等研发制度，应用成熟的 IPD[1] 研发管理体系，围绕科技申报、入围、评审、过程监督、评价、成果应用等环节构建全生命周期管理模式，夯实科技创新体系保障，为科技创新工作打下坚实根基。

在 AI 研发方面，公司明确了研究战略方向，以聚焦核心技术方向、强化技术与行业市场需求融合、加强平台建设与技术共享等方式，为技术发展提供有效支撑，并将 AI 技术广泛应用于各业务板块，为业务发展注入强大动力，实现 AI 对业务的全方位赋能。

AI 研究战略方向

- 集中资源深入研究时序预测技术，提升预测准确性和可靠性，拓展在电力交易、电网负荷预测等领域的应用场景；
- 以用户体验为导向，针对不同业务场景提供定制化 Agents（智能体）解决方案，确保技术有效赋能业务；
- 持续迭代和优化 AI 算法平台，提升平台性能、稳定性和易用性，如完善时序算法库、构建在线预测平台功能等。

[1] IPD，Integrated Product Development，集成产品开发。

朗新集团 AI 研究院聚焦能源行业垂直领域模型研发，以 “时序预测” 与 “智能代理（Agents）” 为双核心，构建 “大小模型协同” 技术体系，推动能源行业数字化与智能化变革。

AI 核心技术与应用场景

时序预测技术	高精度预测模型	采用多变量 Transformer 融合 MOE 架构，突破传统模型在非结构化数据处理上的局限，实现电力负荷、电价、新能源出力等关键指标的精准预测， 现货交易价格预测精度达 90%，支撑广东电网每日滚动预测，助力交易收益提升 15%
	全场景覆盖	应用于电力市场化交易、新能源场站推荐、电网负荷调度等领域，通过多粒度特征对齐技术捕捉季节性、周期性及异常事件影响，为能源供需平衡提供科学依据
Agents 体系	电力场景智能助手、电视大屏 AI 生活助手	通过自然语言交互与知识检索，实现家庭能源管理、娱乐场景的智能联动，支持用电优化建议、故障预警等功能，用户操作效率提升 40%
	“新电兔”充电助手	整合实时路况、充电桩状态预测与路径规划，为电动汽车用户提供 “找桩 — 充电 — 支付” 全流程智能服务，覆盖全国超 50 万充电桩，平均充电效率提升 25%
	企业级智能代理	开发 AI 智能问数系统，基于 RAG[2] 技术实现能源数据自动解析与决策建议生成，支持企业能效优化、电网运营分析等场景，响应准确率达 98.7%

[2] RAG, Retrieval-Augmented Generation, 检索增强生成

技术创新与研发体系

大小模型协同架构

构建“通用大模型 + 领域小模型”混合框架，通过 LLM（大语言模型）进行知识推理，结合能源行业专属小模型实现精准预测与策略生成，降低模型部署成本 50% 以上

数据生成与管理体系

建立能源领域多模态数据库，覆盖电力交易、用户行为、设备运行等 10 + 类数据，日均处理数据量超 10TB，保障模型在复杂指令与多轮对话中的稳定性

技术融合与迭代优化

整合 RAG、知识图谱等技术，实现智能助手功能持续升级。通过数据预处理与模型微调，系统响应时效提升至 0.8 秒，跨场景兼容性达 95%

应用成果

电力交易智能平台已覆盖现货、中长期、绿电交易场景，每日处理预测请求超 **10** 万次，已接入广东、江苏等电网试点

累计服务 **200+** 工业企业，平均节能率 **18%**

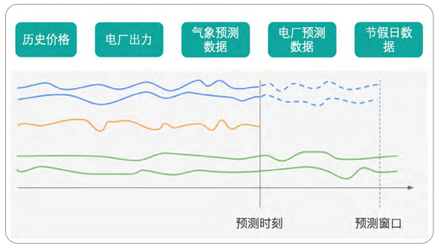
AI 充电助手“新电兔”：用户突破 **500** 万，年度充电量超 **10** 亿度

未来，AI 研究院将与各业务部门深度合作，高效沟通及时了解行业需求，共同推进项目落地，包括在电力交易中协同业务专家和产品技术团队，实现 AI 全面技术积累与场景结合点探索。我们将持续优化智能客服、智能问数、智能定价等 Agent 技术方案，并以 Agent 平台搭建赋能核心业务场景，进一步提升用户体验。同时，我们将持续参与行业竞赛、技术交流活动、发表高水平学术论文等方式，提升研究院在 AI 行业的知名度和影响力，树立行业技术领先形象。

AI 目标规划

未来规划

- 深化多智能体协同框架在分布式能源管理、虚拟电厂等领域的应用，3 年内完成 50+ AI 场景落地，推动能源行业进入“预测 — 决策 — 执行”全智能化阶段



AI 交易算法提升预测准确率

“新电兔”AI 助手和数字家庭 AI 助手

数智化管理

公司聚焦“AI 赋能企业数智化管理”，开展统一数智化运营平台项目，全面覆盖朗新集团下前中后台多层级系统范围，各系统范围与各组织范围相辅相成、相互依赖。

识别 AI 场景 → 落地 AI 服务 → 分析 AI 效果

公司现已设计 L5 流程 / 末端流程 715 条，每条流程详细描述其活动、参与角色、输入输出、操作规范、业务模版、关联标准、制度、风险，是否为 KCP 点，每个活动说明其为线下 / 线上活动，识别其中大量依赖人工和 AI 可应用场景。

基于识别的 AI 场景，开发有效的应用，落地于各个业务系统 / 平台。

采集业务系统的运行数据，进行流程可视 AI 化、流程数据建模、流程多维挖掘分析等，深度分析 AI 助力前后、对业务的提效、增质、降本效果，并再次深度挖掘流程中可优化点，形成持续优化的长久运行机制。

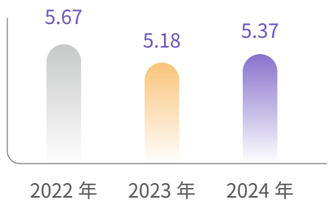
目前，已通过全面梳理朗新业务、流程、数据、应用、技术：

- 共设计制度、规则、业务流 **26** 份
- 完成逻辑数据实体 **350+** 个
- 完成处理业务流程 **715+** 条
- 部署技术安全架构 **1** 套
- 开发应用功能 **663+** 个

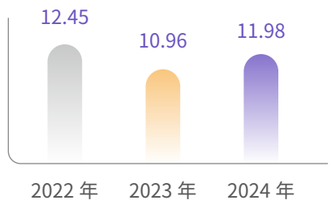
研发投入

公司持续增加创新研发投入，推动核心技术革新，助力自身产品与服务迈向行业前沿。2024 年，公司在能源数智化转型、新型电力系统、电动汽车充电服务、虚拟电厂、综合能源、能源大数据、AIGC[3] 等能源领域创新方向加大研发投入，并积极应用到助力能源企业数智化转型工作中，取得良好成效。

研发总投入（亿元）



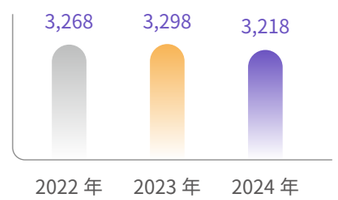
研发费用占营收比例（%）



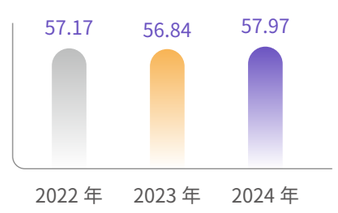
公司积极打造高素质科研队伍，在能源数智化、能源互联网及数智家庭三大业务板块均搭建专业的研发团队，针对物联网、云计算、区块链等高新技术进行人才储备，积极吸纳行业内外优秀的科技创新人才。同时，我们结合自有研发项目、生态合作培养、客户科创项目执行等方式进行人才培养，打造高质量人才团队。自 2023 年公司成立 AI 研究院以来，逐步构建了完善的 AI 研发团队，并重点加大了 AI 研发投入。截至报告期末，AI 研究院研发团队人数近 50 人，稳步推进 AI 创新。

2024 年，现有研发人员共 3,218 名，占公司总员工的 57.97%，其中具备 20 年以上行业经验的行业带头人 173 名，10 年以上行业经验的高级专家超过 1,039 名。

研发人员总数（人）



研发人员占比（%）



行业合作

朗新集团积极与国家电网、南方电网、电力能源集团、中国移动、蚂蚁数科、阿里、华为等大型企业建立科技创新项目业务合作，整合各方优势资源，共同推动能源领域的数智化与低碳化转型。2024 年，公司已参与包括国家重点研发课题、省级重点研发课题、总部级研发课题等多个科技创新项目，赋能客户数智化转型，积极落实行业创新协同发展。

公司与清华大学、上海交通大学、北京理工大学和电子科技大学合作，建立产学研创新研发模式。我们应用 RAG 与 Agent 技术提升电力营销问答准确率，打造科技能源数智实验室，聚焦前沿方向，培养创新人才，服务能源创新发展战略。

[3]AIGC，Artificial Intelligence Generated Content，人工智能生成内容。

与顶级科技型企业建立业务深度战略合作

我们与华为鲲鹏保持良好的生态合作关系，2024 年完成 Poseidon 3.1 应用开发平台与华为 Kunpeng 920 兼容性测试认证，进一步巩固合作领先地位，推动行业技术进步，树立了创新发展标杆。未来，公司将继续携手华为深入开展鲲鹏原生开发合作，为用户提供安全、可信、高效的解决方案。

华为鲲鹏展翅伙伴计划证书

知产保护

朗新集团制定《知识产权管理制度》，优化知识产权管理体系，规范知识产权申请、维护和管理工作，有效保护公司科技成果。我们与专业机构合作引入高质量专利解决方案，提高专利检索和分析能力的同时，分析与公司相关技术专利并辅助研发改进，成功提高专利质量和申请效率，深化知识产权战略布局。

2024 年，我们新增专利数 40 件，著作权数 122 件，商标数 29 件，累计获得专利数 279 件，著作权数 1,350 件，商标数 505 件，成功实现新增 105 件知识产权的年度目标，完成率 182%。

朗新集团致力于探索 AI 技术在能源领域的创新应用，在大语言模型、时序预测模型、AI 智能体等方面展开研究和实践，2024 年申请 8 件 AI 发明专利，其中 5 件已获得授权，包括表召回方法、装置、电子设备及介质检索增强的代码生成方法、装置、电子设备及存储介质影视推荐方法、存储介质及程序产品分布式模型训练方法等方面。

2024 年新增专利数

40 件

著作权数

122 件

商标数

29 件

知识产权授权数目标

105 件

目标完成率

182%

朗新集团积极营造良好的创新氛围，充分调动员工的创新积极性。公司依据《知识产权奖励制度》，建立完善的发明人奖励机制，根据专利申请的类别和难易程度，向员工发放相应奖励。2024 年，公司共发放 18 万元用于专利激励。此外，公司通过形式多样的知识产权宣贯活动，针对不同员工群体开展专项培训，内容涵盖信息安全管理、开源法律风险防范以及相关专利知识等主题，全面提升员工的知识产权意识和专业素养。

2024 年，公司共发放

18 万元用于专利激励

质造卓越，精铸品牌口碑

朗新集团秉持“质量为本，精益求精”的理念，全方位构建质量管理制度体系，完善质量认证，并通过多样的质量管理活动，强化全员质量意识，以卓越品质赢得客户信赖，推动企业稳健发展。

质量管理

公司搭建分工明确的质量管理架构，有序落实质量管理工作。管理架构由公司 PMO[4] 牵头管理，质量管理部、经营中心和业务中台负责执行推进各项具体工作。

项目质量管理职责架构图

质量管理团队		工作职责
管理层	PMO	搭建组织级项目管理体系架构； 监督项目质量； 协调项目问题。
执行层	质量管理部	制定质量管理要求和执行标准； 推动各部门落地执行和改进。
	经营中心	收集汇总客户质量反馈； 识别反馈项目质量问题； 制定执行项目管理质量计划。
	业务中台	确保产研环节遵循质量标准； 交付结果符合客户需求与技术要求； 完善更新质量标准与过程要求。

[4]PMO, Product Management Office, 项目管理办公室。

我们以客户满意为最高目标，设立质量方针，旨在实现高质高效的产品交付，支撑业务的长期竞争力和可持续发展。

以客户为中心

- 始终将客户需求作为核心，及时响应客户问题，提升满意度与信任度；
- 以客户反馈为依据，制定改进措施并持续优化，增强公司品牌价值。

全员质量责任

- 以全员负责制确保各环节产出满足标准和目标；
- 强化跨部门协作，形成快速响应机制，提升交付质量。

分类分级管理

- 实行分类分级管理，实施针对性监控和保障措施，避免资源浪费。

数据驱动与持续改进

- 全面记录和分析产研过程质量和交付情况，通过量化指标动态监控质量状况，对薄弱环节进行及时优化；
- 基于分析结果定期评估有效性，不断优化流程、提升产研能力与组织效率，实现全流程的持续改进。

公司制定《质量管理手册》《质量事故调查处理和报告制度》《系统故障管理流程》等制度，完善质量管理工作规范，保障产品质量交付成果。同时，公司制定《质量事故调查处理和报告制度》与相关应急预案，保障对潜在事故影响的把控。2024 年，公司未发生产品相关的质量责任事故。

我们定期开展设备巡检与维护，预防因设备故障导致产品质量问题，对可能出现的性能瓶颈进行预判和处理，提高系统稳定性和可靠性。此外，我们定期对备份数据进行验证和恢复测试，确保备份数据的有效性。

公司以多维度专业能力为核心，搭建覆盖能源互联网、能源数智化、智慧家庭服务全业务链的资质体系，形成跨领域协同优势。我们在各细分领域构建 " 标准 - 实施 - 优化 " 的深度能力闭环。同时，我们建立集团级资质库，实现母子公司间资质合规经验复用，有效支撑公司三大事业群业务的持续高效发展。公司目前已获得企业资质 133 个。

朗新集团资质体系列表

质量管理	ISO 9001、CMMI 5 级
信息技术服务	ITSS 二级、ISO 20000、安防工程企业设计施工维护能力等
信息安全管理	ISO 27001、ISO 27701、ISO 29151、CCRC 软件安全开发服务等
环境保护与职业健康	ISO 14001、ISO 50001、ISO 45001
绿色低碳	售电、碳中和、LEED、绿色电力证书等
知产保护	知识产权合规管理体系
工程施工	建筑工程施工总承包、承装（修、试）电力设施许可证、安全生产许可证等

公司内部每年定期进行 1 次内部管理评审，评价质量管理体系的持续性、充分性和有效性，并邀请第三方认证机构每年定期对公司进行外审，保障管理体系有效运行。2024 年，我们共有 11 个公司取得 ISO 9001 质量管理体系认证，覆盖 90% 以上公司业务。

ISO 9001 质量管理体系认证业务覆盖率

> 90%

萬泰認證

质量管理体系认证证书

朗新科技集团股份有限公司

注册地址：无锡新吴区净慧东道118号1楼
审核地址：无锡新吴区净慧东道118号1楼、2楼、4楼、5楼

统一社会信用代码：91320200747189665N
建立的管理体系，按照以下标准评审合格，特发此证。
GB/T19001-2016/ISO9001:2015

认证范围

计算机应用软件的设计和开发；计算机信息系统集成；软硬件运维；无电磁辐射运管；安全技术防范系统的设计、安装、维护

证书号：15/20090BL　有效日期：2024年08月21日　一审通过日：2021年08月21日
本证书信息可在国家认证认监委官方网站查询真伪(www.cnca.gov.cn)查询。

IAF　CNAS

第二次监审　第三次监审

法定代表人

ISO 9001 质量管理体系认证

能力建设

公司高度重视质量能力建设，通过开展各类培训与活动，提升全员质量意识和专业技能。2024 年，我们组织了 31 场“项目管理体系建设”“项目管理体系复盘”等项目管理能力培训活动，涵盖理论知识、实践操作和案例分析，系统性提高员工质量管控能力，培训覆盖人数达到 3,271 人次，为项目管理的标准化、规范化奠定坚实基础。

项目管理能力培训场次

31 场

培训覆盖人数

3,271 人次

项目管理培训	亮点培训内容
项目管理体系建设	介绍项目管理体系的基本概念、构建方法和实施步骤，帮助员工深入理解项目管理的精髓和核心要素。
项目管理体系推广	包含项目管理体系推广和实施、项目管理体系有效应用等内容。通过分享成功案例和最佳实践，激发员工对项目管理体系推广的热情和积极性。
项目管理体系复盘	对已完成的项目进行复盘，分析成功经验和不足之处，提出改进措施，提高项目管理水平。
PMO 引擎行动	通过实战演练和角色扮演，让员工在模拟的项目环境中锻炼项目管理技能，提高应对复杂项目挑战的能力，提升团队协作能力。

从强管控到自主自发的复盘策略升级

为提升项目管理质量和团队协作效率，公司于 2024 年对复盘活动的管理策略进行了优化，从传统的强管控、严要求模式转变为自主自发、成果分享的新模式。我们通过知识培训、目标牵引、过程跟踪、评审评优和经验分享等行动，推动各部门积极参与复盘活动。2024 年，16 个部门主动执行复盘活动，复盘覆盖率 100%，显著提升各部门项目质量管理水平。

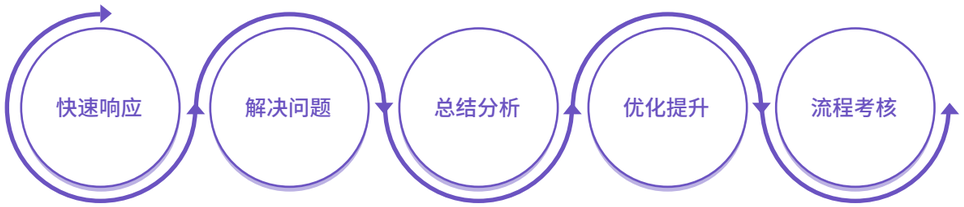
聚焦客户，锚定服务坐标

朗新集团始终秉持客户至上的服务理念，在服务支持、售后管理和市场推广等各个维度，全力打造卓越的服务体验。公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定了《运维服务处理流程》《客户满意度调研规范》和《商户服务中心客户服务部投诉处理规范》等一系列内部制度，贯穿产品与服务的咨询、规划、执行及售后运维全流程，稳步提升公司服务质量。

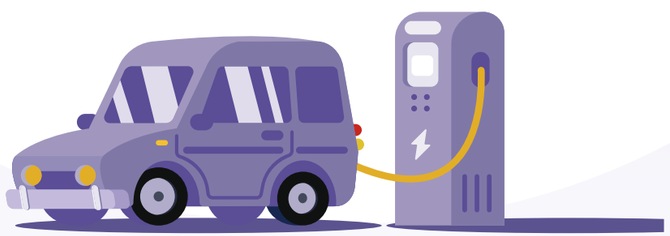
公司保障信息交互的流畅性与高效率，设立用户 400 热线以及在线反馈等多种沟通渠道，积极回应客户的各类咨询。此外，公司还设立客户响应中心专岗，建立了 7*24 小时的平台监控和通报机制，致力于为客户提供全天候、无缝隙的优质服务体验，确保客户问题在第一时间得到专业解答。

投诉处理

公司始终以严谨务实、积极负责的态度对待每一起客户投诉，建立了支付宝投诉、微信投诉、工商投诉等多元化投诉处理途径，并制定了完善的投诉解决流程，确保每个环节都符合高标准的服务规范。公司对投诉事件实施分级处理机制，依据紧急程度和影响程度进行综合评定，将事件优先级划分四个等级，并设定关键考核指标，结合事件平均响应时长、事件满意度、故障恢复时长、当天完工率等指标进行综合评估，保障投诉处理的质量与效率。



投诉处置流程图



在投诉处理过程中，客服团队始终将满足客户的合理诉求作为核心目标，针对高频投诉分析根源并全面梳理业务知识，制定切实可行的防范举措，杜绝类似问题再次发生。

投诉处理绩效表

业务板块	投诉率	解决率
能源数智化	0.46%	100%
能源互联网	5%	99% 以上
数智家庭	0%	/

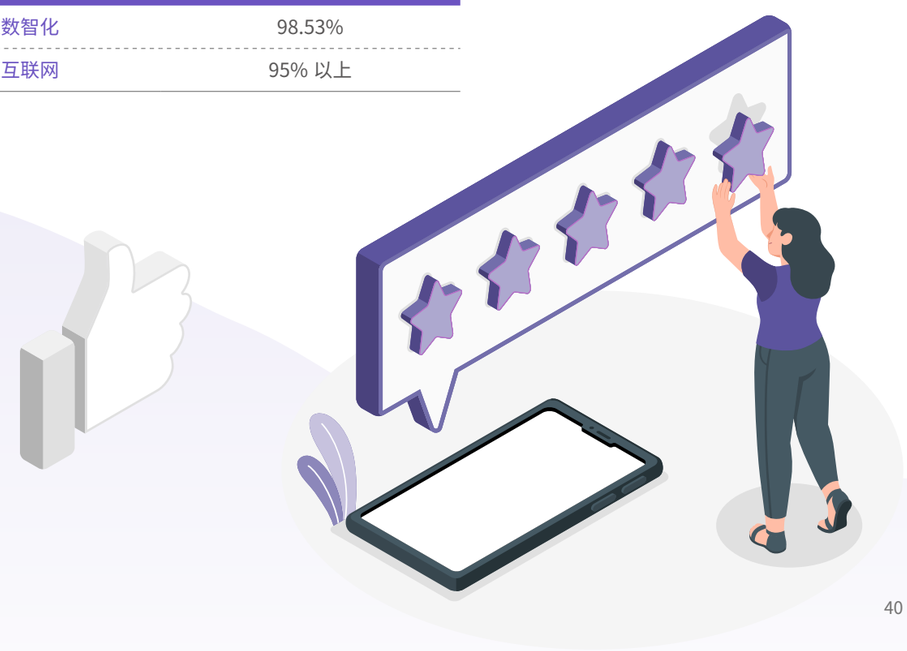
为切实提升客户的服务感受，公司坚持定期组织客户满意度调研，全面收集客户对于公司产品在设计合理性、安全可靠性以及稳定性等多个维度的意见与反馈，持续优化产品品质，提升服务水平。2024 年，我们邀请客户进行满意度测评，成功完成整体满意率超过 95% 的目标。

2024 年，整体客户满意率超过

95%

客户满意度绩效表

业务板块	满意率
能源数智化	98.53%
能源互联网	95% 以上



协同共赢，优化供应生态

朗新集团追求对供应链的卓越管理，着力营造公开透明、运转高效的供应链生态环境，持续完善“准入 - 审核 - 评价 - 分级”的全流程供应商管理机制。2024 年，朗新集团共有 1,858 家合作供应商，其中 9 家为海外供应商。

2024 年，朗新集团共有合作供应商

1,858 家

供应商全流程管理

准入

广泛收集来自新闻媒体、行业报告等多渠道信息，经筛选分类形成潜在供应商名单，严格排除资质不符、有不良交易或失信记录的企业，从源头把控质量。

审核

要求供应商填写《供应商调查表》并递交相关资质文件，借助专业平台交叉核对，经审核后供应商方可进入“合格供应商名录”。

评价

构建日常考核与年度评价相融合的评价体系。日常阶段，公司对在库供应商进行动态跟踪和定期考核，发现问题后要求供应商及时整改；针对长期合作供应商设定周期性综合评估框架，对于工程项目与大型设备开展专项验收评价，完善多元场景评价体系。

分级

依据评价结果将供应商分级，仅“A - C”级供应商可进入“合格供应商名录”，“D - E”级供应商从名录中删除，持续优化供应链生态。

供应商 ESG 管理

公司持续强化供应链 ESG 风险管控，依据 ISO 14001 环境管理体系和 ISO 45001 职业健康安全管理体系要求，向供应商发放相关方环境和职业健康安全告知书，推动供应商提升自身的 ESG 表现，重视环境保护和员工健康。

朗新集团反对任何形式的商业贿赂行为，确保供应商能在透明、公正的环境中参与竞争，促进企业与供应商的健康、可持续发展。 2024 年，合作供应商 100% 签署了《诚信廉洁协议书》。

2024 年，合作供应商

100%

签署了《诚信廉洁协议书》

03

责任经营，牢筑根基

朗新集团持续夯实企业治理体系，通过践行商业道德高标准、清晰的风险管理控制流程、完善的信息安全与隐私保护管理体系，保证企业具备风险抵御能力。同时，公司主动承担企业社会责任，增强气候变化应对能力、构建节能减碳运营环境，推动低碳循环经济发展。

- 低碳先锋，引领绿色风尚 45
- 治理基石，夯实内控堡垒 53
- 合规护盾，助力行稳致远 57
- 信息安防，严守数据防线 61

本章回应的 SDGs

低碳先锋，引领绿色风尚

在全球气候变化日益严峻的背景下，碳中和已成为全球可持续发展的核心目标。朗新集团积极响应国家“双碳”战略，致力于通过技术创新和绿色运营，推动低碳园区建设，助力实现碳中和目标。通过多维度探索绿色低碳发展路径，朗新集团正以实际行动践行企业社会责任，推动绿色经济转型，为构建人与自然和谐共生的美好未来贡献智慧与力量。

低碳园区

朗新集团产业园一期和二期均已建成投用，总建筑面积约 18 万平方米。园区采用绿色建筑 2 星级标准，确保建筑全生命周期的节能环保。报告期内，园区已获得第三方认证机构颁发的碳中和证书，园区二期已部分获得 LEED（能源与环境设计先锋）铂金级认证。

无锡园区获得 LEED 铂金级认证

园区致力于推动清洁能源的应用及普及，持续建设光伏发电项目并采购绿色电力。2024 年，光伏自发自用量为 1,137 兆瓦时，购买绿电总量为 4,086 兆瓦时。另外，园区已建设光伏 2.1 兆瓦，储能 1 兆瓦，充电桩 172 把枪（包括 600 千瓦液冷超冲 2 个，150 千瓦快充 6 个，70 千瓦快充 12 个，15 千瓦 V2G 2 个，7 千瓦慢充 150 个）。同时，园区配备了“光储充能碳大脑及微电网”一体化绿色能源运营系统，通过微电网平台将光储充及园区负荷设备的有机结合，引用 AI 算法智能调节运行策略，形成从能源生产、存储到消纳的完整闭环，提高园区用能质量，显著降低园区的碳排放。

光伏 2.1 兆瓦

储能 1 兆瓦

充电桩 172 把枪

非机动车充电口 224 个

我们积极参与生态系统和生物多样性保护，园区绿地比例达到 30%，为员工和周边社区人员提供绿色休憩空间。针对鸟类保护，我们采用低反射率玻璃、优化建筑外立面设计，有效降低了鸟类撞击建筑物的风险，保障公司运营与自然生态的和谐共生。

园区高度重视水资源的可持续利用，在园区建设中引入海绵城市系统、河道水循环系统，全面提升自然水资源使用效率，减少自来水利用。

海绵城市系统

通过雨水收集、处理和再利用，为园区绿化浇灌提供可持续的水资源支持。该系统不仅减少了对市政供水系统的依赖，还显著降低了新鲜水用量，实现了水资源的循环利用。

河道水循环系统

结合河道水和雨水回收，为园区景观水系和绿化浇灌提供可循环水资源。这一系统实现了景观水与绿化用水的循环利用，进一步减少了对生活用水的需求，提升了园区的生态效益。

智慧餐厅

园区建设了约 4,000 平米的特色智慧餐厅，集当餐现炒、明厨亮灶、品牌供应链、食材安全可追溯等特色为一体，为员工提供健康安全的饮食保障。同时，餐厅汇聚特色档口与自助称重餐区，供应丰富多样的菜品，且每周推新，满足员工不同味蕾需求。

健身空间

园区建设了专业的健身空间和篮球场共计约 5,000 平米，集跑步机、划船机、力量训练器械、普拉提核心床、台球、乒乓球及羽毛球场地于一体，并搭配独立瑜伽房与活力健身操课程，满足员工多元运动需求。健身房以智能科技与专业服务为核心，配备智能体测仪精准解析体脂率、代谢数据，并生成个性化训练计划；此外还聘请专业教练为员工提供瑜伽、健身操等团体课程。同时，私教也可提供定制化的燃脂塑形、力量提升等课程。另外，健身房配备智能储物柜、淋浴间等设施，细节周全。运营时间弹性开放，适配碎片化时间，让工作间隙或下班后随时开启高效锻炼。

数据中心

朗新集团致力于打造绿色低碳的数据中心。朗新产业园数据中心总规划面积达 1,100 平方米，是公司规模最大的数据中心。在绿色节能方面，机房引入园区光伏发电储能系统，满负荷储能可应急支持机房运行约 2 小时，为核心数据业务提供清洁能源保障。同时，数据中心采用模块化一体化设计，不仅高效承载公司核心数据业务，还能灵活应对业务增长需求。在网络架构上，通过多线路交叉互联和自动冗余设计，确保业务连续性的同时降低能耗，全面践行低碳环保发展理念。2024 年朗新集团一期数据中心年用电量 1,092,524.6 千瓦时，可再生电力使用量 156,558.78 千瓦时。

绿色运营

朗新集团深知绿色运营是企业可持续发展的必由之路，将低碳实践融入日常运营的每一个环节。我们建立了完善的环境管理体系，聚焦优化资源与能源使用效率、水资源高效管理以及严格排放物管控，全方位降低运营对环境的影响。我们持续探索绿色运营新模式，为行业绿色转型注入创新动力。

碳中和

朗新集团始终坚持绿色运营理念，朗新产业园通过优先使用光伏发电，超过部分每月购买绿电，并通过多种节能降碳的方式减少水、电、燃、油等资源使用来践行集团绿色运营理念。2024 年朗新集团首次完成了全集团范围的碳排查（范围 1 和范围 2），覆盖范围从朗新产业园扩大至全集团，通过购买碳信用和绿证的方式，获得碳中和认证，符合 ISO14068-1:2023《气候变化管理—过渡到净零—第 1 部分：碳中和》的要求，已实现组织碳中和。

朗新集团碳中和认证证书

环境管理

朗新集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，不断完善《朗新科技集团股份有限公司办公室管理制度》等内部规章制度，以环境管理体系建设为抓手，持续提升生产运营过程中的环境管理水平。

我们定期开展公司内外部环境审查工作，致力于将环境管理融入生产运营全过程。报告期内，朗新集团已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，覆盖业务范围比例超过 90%。

朗新集团定期开展环境风险评估，制定《朗新集团行政管理应急制度》等环境风险管理内部制度，明确各部门及人员在环境应急事件中的职责与应对流程。同时，我们定期举行安全消防演练，提高全员面对环境风险的应急处置能力。2024 年公司无重大突发环境事件发生。

环境管理体系认证证书

2024 年公司无重大突发环境事件发生

0 件

资源与能源使用

朗新集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，不断完善能源管理制度，建立数字化的能耗管理体系，实现能源使用过程的全方位管控。我们定期开展能源管理的内外部审计工作，系统识别能效提升潜力和评估能源使用目标进展情况，并在今年首次获得 ISO 50001 能源管理体系证书，覆盖业务范围比例超过 60%，为实现绿色低碳发展目标奠定坚实基础。

能源管理体系认证证书

我们始终倡导绿色低碳理念，在办公区域、车库及闲置区域采取多种方式倡导节能减排，通过使用节能节水技术、优化室内空气质量、选择环保材料，以及智能化系统和创新设计等方式，致力于打造绿色环保的办公场景。此外，我们加大对员工能源管理的知识培训，提升全员节能环保意识，促进公司节能减排理念的贯彻落实。

朗新集团 2024 年节能减排举措

照明节能举措

- 办公区域：在灯具开关贴上相应标识，办公区域照明分时段控制，在不影响员工正常使用情况下关闭筒灯、射灯，做到人走灯灭
- 车库：采用感应灯，通过人走灯灭的模式和无人时照度降低模式控制车位灯，实现功耗降低 95%
- 闲置区域：在控制区、新建非机动车场采用智能微断实现对区域照明定时、自动管理

空调节能举措

根据人员情况、用电的峰平谷段合理制定空调的使用管理方案：

- 使用空调前先关闭办公室门窗，杜绝开窗开门使用空调的现象
- 办公区域最后离开的员工需随时关闭空调
- 根据室外气温设置适宜温度，夏季空调温度不低于 26°C

打印纸循环利用

- 打印机旁收集废弃打印纸并进行二次使用

朗新集团始终秉持创新与实践并行的理念，通过一系列绿色行动将环保理念融入企业运营与员工生活的各个方面。从绿色出行到绿色办公，我们切实减少碳排放与资源消耗，助力绿色低碳发展。2024 年公司已部分上线了员工差旅系统，员工通过差旅系统共处理了 3,109 个订单，累计节省纸张 4,258 张。

朗新集团开通杭州至无锡往返班车，助力绿色出行

朗新集团于 2023 年 11 月正式开通杭州至无锡往返班车服务，覆盖员工在杭州东部软件园与无锡 CPU 空间之间的通勤需求。班车服务不仅大幅降低员工通勤带来的碳排放量，还减少了因个人报销产生的纸张消耗，2024 年实现节约 3,600 张 A4 纸的打印消耗，以实际行动践行绿色低碳的出行理念。

朗新集团发起员工低碳爬楼活动，倡导绿色行动

2024 年 4 月，朗新集团上线“低碳健康爬楼活动”小程序，通过在楼道内设置低碳打卡点位，鼓励员工减少电梯使用、积极参与爬楼运动。截至 2024 年底，累计参与人数达到 347 人，爬楼次数总计 26,129 次，爬楼层数 50,390 层，共计减少 10,980 千克二氧化碳排放。爬楼活动体现了朗新集团在绿色环保方面的创新实践，同时也提升了员工的环保意识，促进员工健康生活方式的养成。

朗新集团园区咖啡厅“自带杯”行动

朗新集团将环保理念融入园区生活的每一个细节，致力于减少资源浪费与碳排放。2024 年，公司园区咖啡厅发起“自带杯”行动，鼓励员工和访客减少一次性塑料和纸杯的使用，通过自带杯享受饮品，显著降低了一次性垃圾的产生。自活动开展以来，每月平均有 25 人参与“自带杯”行动，最高参与人数达到 58 人。

能源使用绩效

使用类型	单位	2024 年数据
汽油	吨	6.30
天然气	立方米	53,829
用电量 [5]	兆瓦时	7,067.67

[5]2024 年朗新产业园二期数据中心投入使用，同时园区办公面积相应增加，因此较往年用电量差异较大。

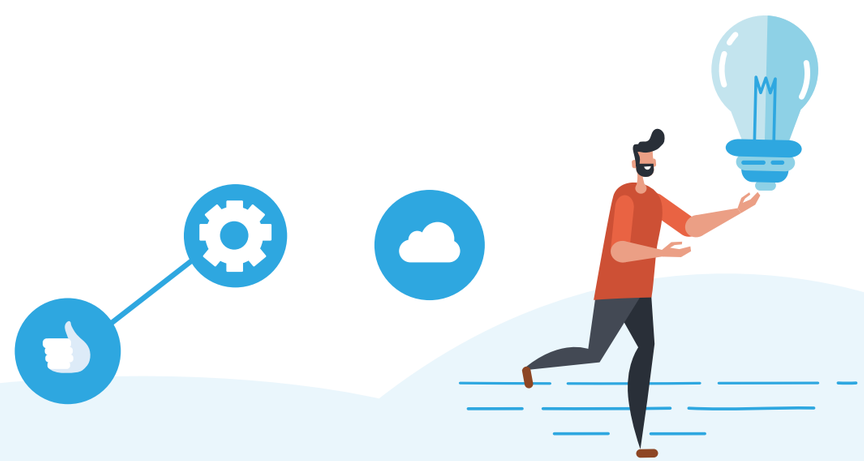
排放物管理

朗新集团严格遵守《中华人民共和国固体废弃物污染环境防治法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，规范公司排放物管理制度与处理流程，对废水、废气和固废污染物进行标准化、规范化处理。我们设立实现危险废弃物 100% 合规处置目标，减少对生态环境的影响。

在日常运营中，我们通过减少资源消耗和提升废弃物循环利用率，切实减少废弃物排放。我们在办公场所实施严格的垃圾分类和循环利用措施，针对危险废弃物，配置专用的回收桶，员工根据所属分类投放，并对废旧电池、硒鼓、墨盒等有害废弃物实施统一回收和资源化再利用。2024 年公司在减少资源使用和废弃物产生方面取得显著成效。

排放物绩效

指标		单位	2024 年数据
一般废弃物产生量	生活垃圾	千克	239,320
	厨余垃圾	千克	111,426
	总量	千克	350,746
	一般废物排放密度	千克 / 万元营业收入	0.78
有害废弃物产生量	废旧电池	千克	18.35
	废旧硒鼓	千克	18.53
	废旧墨盒	千克	8.03
	总量	千克	44.91
	有害废弃物排放密度	千克 / 万元营业收入	0.00010



应对气候变化

气候变化已成为全球共同面临的严峻挑战，朗新集团以高度的责任感积极应对气候变化。我们通过持续优化能源管理策略，切实推进温室气体减排，努力化解气候变化带来的多重挑战。未来，朗新集团将继续以创新为驱动，探索更多可持续解决方案，为全球气候治理贡献企业力量。

治理架构

公司高度重视气候变化事宜，根据 ESG 管治架构，建立相对应的气候变化治理体系。我们构建了以董事会为最高领导层的气候变化管理架构，由 ESG 工作小组负责落实气候变化相关具体工作。公司将节能减排目标完成情况纳入高级管理层和部门绩效考核体系，确保各项举措有效落实并持续优化。

气候变化三级治理架构

- 应对气候变化相关事宜的最高负责机构，每年对目标进行检讨和调整，确保目标的科学性、合理性、时效性。
- 负责监督和审议公司应对气候变化的战略及规划，监督气候变化风险管理工作，审议气候变化相关绩效目标及激励机制。
- 负责气候变化工作的落地与执行。

应对策略

公司通过开展气候相关风险和机遇分析，不断调整运营策略，优化资源配置，做好准备以应对气候变化可能带来的各类风险，同时把握气候变化带来的各类机遇，以实际行动助力全球气候变化行动的开展。

公司从多维度探索“双碳”目标下的绿色发展路径，积极为实现碳中和目标贡献力量，通过新能源布局和能碳运营管理实现了园区碳中和，并获得获得第三方认证机构颁发的碳中和证书。

风险管理

公司董事会高度重视气候变化风险管理，将气候风险纳入风险管理体系，积极进行风险识别、评估和应对，并提出不同时间尺度的可行性应对举措。

气候变化风险识别清单

风险类型		风险名称	风险描述	应对措施
实体风险	急性风险	极端天气	随着台风、暴雨、洪涝、干旱等极端天气的发生事件频次和强度的上升，而导致的企业经营资产、设备遭受损失，员工生命健康受到威胁。	建立应急响应小组，根据具体情况，关注气象条件，做好极端天气预警工作以及制定应急响应预案，防患于未然。 在各地办公室工作群中及时进行温馨提醒，确保员工做好相关防范措施
	慢性风险	气温升高	夏季高温天气多发，导致公司能耗增加、运营效率降低、供电异常、火灾事故等。	强化厂区巡视工作，通过配备完善设施，保障运营安全。
转型风险	政策及法规风险	气候政策收紧	国家已针对“双碳”目标形成政策体系和整体落实思路，生态环境部等政府机构对企业温室气体排放管理提出更高要求，未来企业碳排放控制标准将继续提高，导致企业合规成本上升。	持续关注相关法律法规的更新动态，做好工作规划。 制定碳排放目标，并对目前主要碳排放来源进行识别。 加强宣传工作，强化员工资源节约意识。
	市场风险	市场需求变动	消费者偏好发生变化，倾向于选择更加环保低碳的产品。	大力推进低碳、可再生能源的使用，推出低碳产品。
	声誉风险	利益相关方关注	各利益相关方要求公司开展应对气候变化行动，若无法有效回应此类诉求，企业名誉会受到影响。	在 ESG 报告中公开披露公司温室气体排放数据以及在低碳运营等方面所做出的努力，积极维护企业形象。

指标与目标

公司将温室气体排放作为衡量气候变化的重要指标，2024 年邀请第三方机构开展碳核查工作，对能源使用和碳排放数据进行摸排，明确直接温室气体和间接温室气体排放情况，为制定温室气体减排目标奠定基础。

温室气体排放绩效

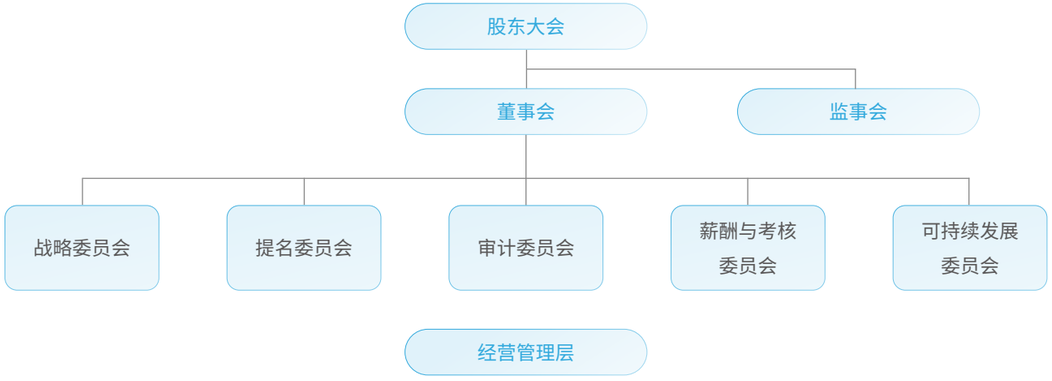
指标	单位	2024 年数据
直接温室气体（范围一）排放	吨二氧化碳当量	1,286.68
间接温室气体（范围二）排放	吨二氧化碳当量	1,036.11
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,322.79
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营业收入	0.0052

治理基石，夯实内控堡垒

董事会专业度和多元化是帮助朗新集团实现稳健发展的重要条件。公司建立了职责明确、高效有序的公司治理机制，同时重视提升董事会决策水平，构建多元化董事会，提升投资者回报，为公司可持续发展赋能。

公司治理

朗新集团结合公司实际情况与最新监管要求持续优化公司制度体系，完善公司治理结构。我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，制定《朗新科技集团股份有限公司章程》《朗新科技集团股份有限公司股东大会议事规则》及其他相关制度规定，落实股东大会、董事会、监事会等主体职责，积极搭建现代化公司治理体系。



朗新集团治理架构

召开董事会会议 **15** 次

审议议案个数 **77** 个

董事参会比例 **100%**

召开监事会会议 **8** 次

审议议案个数 **28** 个

监事参会比例 **100%**

召开年度股东大会、临时股东大会 **6** 次

董事会多元化

公司在提名及委任董事会成员时会基于多方面因素，包括性别、年龄、行业经验、专业背景、教育学历、服务任期等多元化因素，以满足各业务领域所需的多样技能和经验，并持续关注女性管理者的比例。2024 年，公司女性董事占比为 25%。

公司董事会成员均具备丰富的行业经验，拥有能源科技、会计、风险管理和社会科学等多领域的专业能力，以更全面、更综合的视角护航公司经营行稳致远。

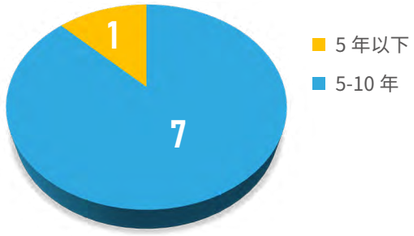
2024 年，公司女性董事占比为

25%

2024 年朗新集团董事会成员信息

董事会成员	性别	是否独立董事	是否执行董事	战略委员会	提名委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	可持续发展委员会
徐长军	男	否	是	√				√
张明平	男	否	是		√			√
郑新标	男	否	是					√
彭知平	男	否	是				√	√
倪行军	男	否	否	√				
林乐	女	是	否	√	√	√		
林中	男	是	否			√	√	√
姚立杰	女	是	否		√	√	√	

按任职年限划分人数（人）



独立非执行董事 **3** 人

董事会独立性

我们依据《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》中对独立董事独立性的相关要求，发布《朗新科技集团股份有限公司董事会关于独立董事独立性情况的专项意见》，完善董事会独立性，规范独立董事履责要求。2024 年，公司独立董事占比 37.5%。

2024 年，公司独立董事占比

37.5%

独立董事履职要求

- 明确独立董事的任职资格与任免程序；
- 明确独立董事的职责及履职方式，邀请独立董事担任董事会各专业委员会主席或委员；
- 明确董事获取公司资料和独立非执行董事的薪酬管理规定；
- 健全履职保障机制，为独立董事履行职责提供必要的工作条件和人员支持。

董事会有效性

公司按上市规则及公司章程轮流退任及重选董事会成员，并定期开展董事会有效性审核。截至报告期末，公司平均董事会出席率为 100%、董事会成员的平均任期为 5.5 年。

董事会有效性审核内容

- 董事会规模及运营状况
- 董事会专业委员会的专业知识和经验
- 董事会管治结构及运作效果
- 董事会职责和权利
- 业务经营和财务
- 董事会出席率

董事会薪酬激励机制

公司针对董事及高级管理人员制定与薪酬相挂钩的业绩考核指标，并持续完善长期股权激励机制，考核指标包括集团归母净利润、能源互联网新业务发展评价、集团 AI 应用发展评价等。同时，我们每年对董事及高级管理人员的业绩进行审视与评估，以此激励管理层更加高效地执行其管理职责。

投资者权益

朗新集团制定《朗新科技集团股份有限公司投资者关系管理制度》等内部管理制度，按照季度定期进行业绩发布与年度业绩报告刊发，同时亦会在需要时发布其他公告。股东回报方面，我们依据股东、独立董事、监事以及中小投资者意见制定股东回报计划，并以现金分红、回购注销等方式，也给予股东合理回报，为所有股东创造长期稳定价值。

股东回报

公司关注股东意见，维护股东利益。在制定股东回报规划上，公司充分考虑股东、独立董事和监事的意见，尤其重视中小股东的反馈建议。在制定利润分配政策上，公司立足长远发展需求，兼顾全体股东的利益，优先采用现金分红方式，保障利益分配连续稳定，同时落实公司发展与股东收益。2024 年度公司回购 1,729.2627 万股用于注销，使用资金 1.39 亿元。自 2017 年上市以来，已连续实施 7 次现金分红，金额累计达 7.26 亿元。

投资者沟通

公司定期与投资者进行交流，通过投资者信箱、投资者热线、互动平台、新媒体传播、业绩交流会、路演活动等方式，将投资者提出的关于公司产品、经营及管治的建议积极反馈给公司内部，全力保护投资者合法权益。2024 年，我们收到并回复投资者对公司董事会、长效激励机制等方面的可持续发展要求。

合规护盾，助力行稳致远

朗新集团高度重视风险管理与商业道德管理，构建风险防控机制，规范化常态化推进风险识别、评估和管控工作，确保企业运营稳健。商业道德管理方面，我们将商业道德标准贯穿于内部管理以及外部合作的商业行为中，推动公司业务合规健康发展。

风险管理

公司参考 COSO[6] 委员会风险管理整合框架，制定《企业内部控制基本规范》《销售及收款管理》《采购付款管理》等内部管理机制，完善从风险识别、风险评估、风险应对、问题解决、复盘总结、后续控制监督等各项风险管理工作流程，实现风险管理闭环。我们建立完善的风险管治架构，覆盖全公司范围，切实将风险管理工作落实到公司运营的各个环节中，保障各项业务的稳定开展。

风险管理三道防线

01
董事会授权管理委员会负责公司风险管理工作的领导与决策，并定期监督风险管理的执行情况、审查内部风险控制体系运行的有效性等情况。

02
合规监察部负责公司风险管理的日常工作，包括统筹协调各项风险管理工作，向集团管理委员会汇报等。

03
各风险归口管理部门负责具体风险管理工作的执行，包括识别风险类别、开展风险评估与排查、落实风险管控，并定期对风险管理进行监督与考核。

2024 年，朗新集团开发并运行统一数字化运营平台项目，整合风险管控板块，梳理各职能部门、业务单元风险清单，并形成初步风险清单，为公司业务的连续性和稳健发展提供坚实保障。

内部审计

公司每年基于国际标准、运营地法律法规有关要求，结合风险评估结果和管理层决策制定内部审计方案。2024 年，我们制定年度审计计划，围绕多个重大板块开展多项风险审计，确保从多个管理维度评估运营风险。同时，针对识别到的风险，我们制定应对方案与举措，保障内部风险管理体系有效运行。

[6]COSO 即 Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission，是一个指导性的理论框架，为公司提供有关企业所面临的重要风险，以及如何进行风险管理方面的重要信息。

新兴风险

预测潜在风险是公司有效风险管理的重要组成部分。我们结合年度世界经济论坛《全球风险报告》、行业组织出版物等公开资料，识别分析可能在三到五年内影响朗新集团发展的潜在新兴风险并制定前瞻性应对举措，以减少这些风险对公司、客户、业务伙伴和员工产生的影响。

朗新集团新兴风险影响及应对举措

新兴风险	影响	应对举措
人工智能风险	• 产品中应用人工智能将为客户带来诸多益处。然而，如果无法有效管理其在开发和部署过程中所涉及的风险，可能会导致法律责任、监管审查力度加大、产品和服务销售面临挑战以及声誉受损。	• 成立 AI 研究院，以及时评估、应对人工智能风险； • 在确保风险管理活动持续推进的同时，进一步完善人工智能内部开发、部署、使用等管理流程，提升 AI 产品的安全性、可靠性和合规性； • 分析新出台的监管规定和法律法规，以确保有效合规； • 根据审查要求，更新公司合同文件、制定详尽的产品文档，以满足和符合客户的需求和期望。
前沿技术集成与数据风险	• 如果公司无法成功将前沿技术整合到产品中或无法规避数据风险，可能会导致客户流失和市场份额下降。	• 加大研发投入，确保能够有效地将前沿技术整合到公司产品中并规避数据风险，以保障客户权益与需求。

风险管理宣贯

我们定期为相关人员提供风险管理培训，培养全员风险管理意识，提升风险管理实践中的响应效率，进一步从源头上预防和降低潜在的风险。

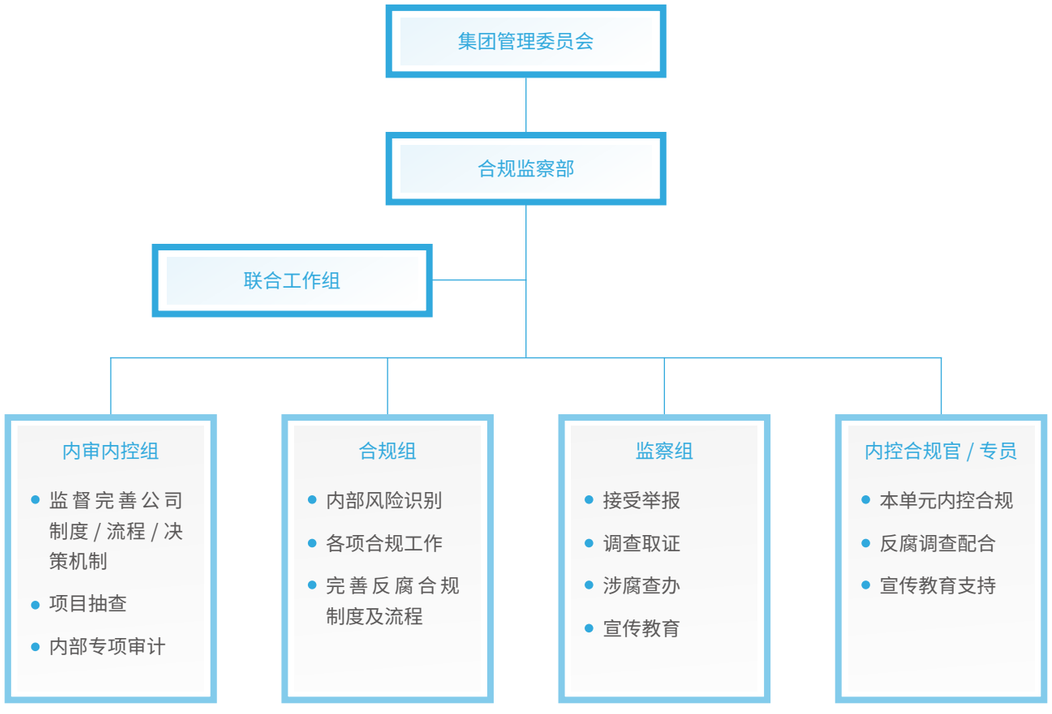
风险管理系统员工培训

2024 年，公司正在完善风险管理系统，并邀请系统供应商咨询专家就风控板块建设、风控系统建设、风险清单梳理、风险定级、风险控制措施等方面开展沟通与培训。本次培训以线上线下相结合的方式，加深了员工对于风险管理系统的理解与运用，共计覆盖员工达 120 人次。

商业道德

朗新集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等商业道德与反贪污相关法律法规，制定覆盖全体员工和商业合作伙伴的《朗新科技集团股份有限公司反商业贿赂制度》《朗新科技集团股份有限公司廉正合规管理规定》等内部管理准则，明令禁止行贿受贿、非法回扣、不合规商业礼品馈赠与收受等违规行为，严格规范各业务活动中的商业道德行为。我们要求关键岗位员工签署《廉洁承诺书》，并在新入职员工劳动合同模板加入《廉洁承诺书》，针对商业道德违规行为采取纪律处分与零容忍政策。报告期内，公司全年未发生与利益冲突、洗钱或内幕交易、腐败相关的诉讼案件。

我们建立反贪腐三级管理架构，明确各层级对商业道德事项的管理职责，将商业道德与反贪腐管理纳入员工绩效评估考量之中，并将其与员工薪酬相挂钩，推动对员工及商业合作伙伴的有效监管。



朗新集团反贪腐管理架构

商业道德内部审计

朗新集团每年针对内部控制系统运行的有效性和合规性开展审查，为贿赂与腐败风险评估提供重要依据。2024 年，公司对新电途互联互通、储能、车生态业务等进行内审，审核重点包括互联互通的营销活动及定价决策机制和流程、储能设备采购和储能施工的价格和质量管理。本次审计抽查 38 个互联互通供应商、18 个储能电站、13 个施工现场，发现互联互通、储能业务涉及 7 项主要问题，并正在推进相关问题的优化整改。

举报人保护

公司制定规范的舞弊投诉处理流程，通过在官方网站公布举报电话、举报邮箱、线上举报等方式，公开接受内外部的共同监督。合规监察部在接收舞弊举报后安排专人开展调查，最后形成调查报告向集团管理委员会汇报。我们鼓励实名举报，亦接受匿名举报，经评估有调查价值的线索，会立案调查并予以实名举报人奖励。2024 年，公司共调查 16 起廉正合规案件，查处廉正类违规案件 8 起，其中 8 人因触犯廉洁红线被辞退。

我们制定《廉正合规管理规定》，明确举报人保护机制与利益冲突的管理机制。公司内部任何人都应对举报者及其所提供的资料严格保密，举报调查过程中一旦核实有举报人被打击报复的情况，将从严处理涉事人员。此外，我们定期开展利益冲突申报，避免员工个人利益与公司利益可能发生的矛盾和冲突。2024 年，关键岗位员工年均申报率 100%，共有 1,617 名关键员工完成申报，其中 63 人主动申报对外投资、任职等情形共 89 项。

朗新集团廉正合规举报渠道

- 地址：江苏省无锡市新吴区净慧东道118号1楼
- 举报邮箱：compliance@longshine.com
- 举报电话：0510-66676900
- 钉钉举报途径：手机钉钉--朗新OMS--廉正举报

廉洁文化建设

公司积极开展廉洁文化建设，强化全体员工及供应商廉洁意识，维护风清气正的企业文化。我们面向董事会、各级管理层及员工开展多项商业道德培训和宣贯。

此外，我们加入阳光诚信联盟，积极参加该联盟举办的各种课程培训和交流活动，内容包含舞弊审计调查、廉洁文化建设等主题。

反不正当竞争

朗新集团遵守反不正当竞争相关法律法规，明确禁止员工采取不正当手段获取商业机会或利益，不断提升员工的合规廉正意识，确保业务往来中的诚信、廉洁与自律。业务开展过程中，公司将评估投资、收购等事项是否涉及反垄断，保护自身及合作伙伴的合法权益。2024 年，公司未发生不正当竞争相关的诉讼或受到相关行政处罚。

合规监察 2024 年中工作会

2024 年 10 月 21 日，朗新集团召开合规监察年中工作会，公司领导发表对合规监察工作发展的指导意见。本次工作会以分享最新反腐动态和司法案例、合规人员互动交流为主，提升了员工廉洁合规意识，推动公司合规监察工作的深入开展。

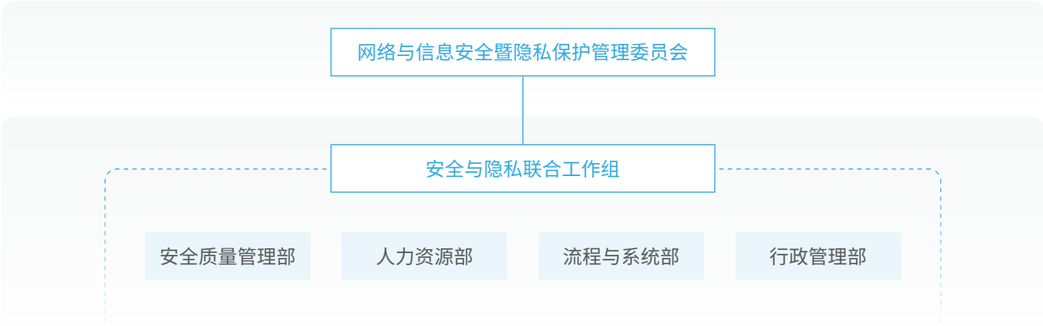
2024 年中工作会培训

信息安防，严守数据防线

朗新集团严格遵循网络与信息安全以及隐私保护保障标准，建立健全网络与信息安全、隐私保护体系，持续创新安全防护技术，筑牢公司网络与信息安全防线。我们不断加强常态化安全管理力度，强化全员安全意识培养，构建安全有序商业运营环境。

治理体系

朗新集团建立网络与信息安全三级管理架构，董事会网络与信息安全暨隐私保护管理委员会作为信息安全及隐私保护的最高决策机构，对公司网络与信息安全、数据安全、个人信息保护等事项进行决策、指导和监督。下设由安全质量管理部、人力资源部、流程与系统部 、行政管理部组成的安全与隐私联合工作组，负责领导建设公司整体安全和隐私保护管理体系，保障数据与隐私安全、产品和服务安全、网络与终端安全、基础设施安全等工作的有效落实。



朗新集团信息安全及隐私保护管理架构

信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，完善覆盖所有员工的《网络与信息安全管理办法》《数据使用安全管理办法》《数据安全管理制度》《个人信息保护管理制度》等内部管理制度，规范网络安全管理等流程，保障数据与隐私安全、产品和服务安全、网络与终端安全、基础设施安全等工作的有效落实。我们将网络与信息安全纳入员工绩效评估，每年度开展覆盖公司及子公司的所有产品服务及全体员工的个人信息安全保护影响评估并形成报告，考核指标包括产品安全开发生命周期、安全操作、安全生产、现场安全服务、保密管理、重大安全事件等。

公司持续夯实数据安全管理基础，通过先进的防御技术、严格的信息安全审计、完备的信息安全认证，有效落实网络与数据安全管理实践。

信息安全管理实践

产品与服务安全

- 根据业务安全优先级，我们每年至少开展一次外部验证漏洞分析以及安全渗透测试，模拟黑客攻击并持续监测产品安全风险，如第三方供应链的安全扫描检测。
- 依据网络安全等级保护 2.0 安全技术标准，对所有产品出厂和上线开展安全检测。2024 年，完成 1,026 个项目基线安全检测和上线安全检测。
- 开展日常信息安全漏洞风险监测，发现安全缺陷、漏洞时，立即采取补救措施，确保中高危漏洞及时修复。报告期内，运维安全测试覆盖集团和子公司 70 多项产品。

安全应急响应

- 发布《网络安全事件应急响应流程 V 1.0》，建立多渠道信息安全隐患事件报告机制，包括客户预警、员工反馈、系统监测自动报警、第三方安全论坛监测等。
- 成立 PSIRT（Product Security Incident Response Team） 产品安全应急响应团队，识别与评估潜在信息安全风险，开展专项整改工作。
- 发生风险事件时，发现事件者应立即邮件通知本单位安全团队，安全团队分析后上报安全负责人并启动应急响应，重大事件可越级上报至更高负责人或直报公司经营管理委员会 /PSIRT。

信息安全专项审计

- 开展信息安全内部审计，审查信息安全漏洞，制定专项整改计划等。2024 年，公司共审核 13 个部门，抽检 471 人，检查 10,362 项。
- 通过 ISO 27001 信息安全管理体系年审，认证范围达到 100%；通过 ISO 20000-1:2018 信息技术服务管理体系认证，认证范围达到 91%；2 家公司通过 ISO 29151 个人身份信息保护管理体系认证。

供应商信息安全管理

- 制定《外包安全管理制度》《第三方供应商技术外包安全管理规范》，完善供应商信息安全管理措施，确保供应链中的信息安全与合规性。

隐私保护

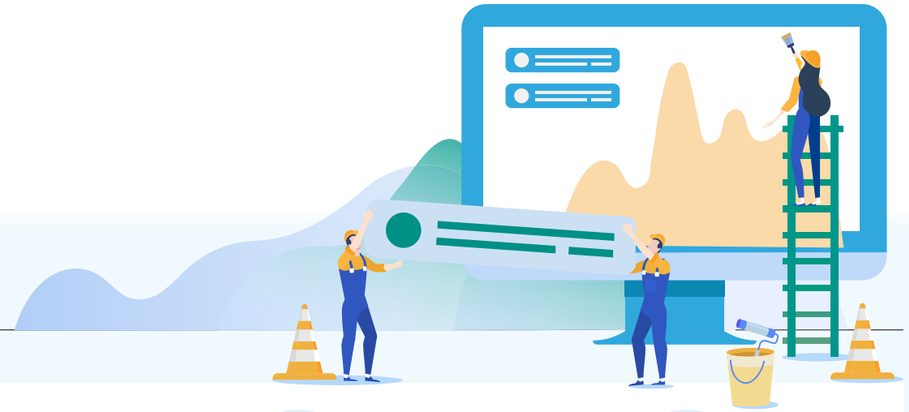
公司完善隐私保护策略和管理措施，确保隐私和数据保护融入公司日常运营。我们严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全技术个人信息安全规范》等运营地相关法律法规，制定覆盖所有业务及供应商《敏感信息脱敏标准规范》《源码安全管理规范》《个人信息保护影响评估制度》等内部管理制度，健全隐私保护管理体系。我们将隐私政策系统纳入公司风险管理中，定期开展内外部审计，审核隐私政策在全运营地范围内的执行情况，确保隐私政策实施的有效性。报告期内，朗新集团和子公司邦道均取得 ISO 27701 隐私信息管理体系认证。

隐私信息管理体系认证证书

人力资源管理部负责员工隐私安全管理，依法保护员工隐私权，使员工个人信息得到合法、正当处理。同时，针对员工违反隐私保护制度，我们采取纠正和纪律处分，提升员工隐私保护意识。

关键绩效

绩效指标	单位	2024 年数据
侵犯客户隐私的投诉数量	件	0（未发生）
信息安全与隐私保护违规事件	件	0（未发生）
数据安全事件涉及金额	万元	0
客户数据使用请求数量	次	0（未发生）
被披露的请求占比	%	0



隐私保护管理措施

员工隐私保护要求

- 采购透明加密终端管控软件，员工安装使用覆盖范围达 100%。
- 根据员工的职责和需求设置访问控制权限，健全内控制度和操作规程。
- 采购零信任 VPN 支持员工远程办公。
- 重要岗位签署《数据安全责任书》。
- 制定严重安全事件零容忍政策，规范员工违规纪律行动。

客户隐私保护流程

数据收集

- 我们通过隐私政策、产品 / 功能说明等文件向用户说明个人信息的收集、使用、留存与保护等相关事宜，并告知用户如何行使相关权利。

数据存储与删除

- 不会将客户个人信息在跨境业务中使用、储存、共享和披露，或将用户个人信息传输至境外。
- 客户信息的保存期限遵循满足国家法律法规与行业主管部门有关规定，确保个人信息存储时间最小化。超出信息存储期限后，对客户信息进行删除或匿名化处理。

数据传输

- 部署防火墙监控和控制进出网络的数据流，防止未经授权的访问和数据泄露。
- 本地部署和开发源码泄露工具并引入码小六开源工具。
- 采购凌风云网盘检索工具，对源码和文档资料泄露情况进行日常监测。

数据使用

- 制定敏感信息脱敏标准规范，针对敏感个人信息和重要数据进行加密和脱敏处理。2024 年，公司从政府或执法机构收到的客户数据使用请求数量 0 次、请求占比 0%。

信息安全保护培训

为提升员工信息安全与隐私保护意识和知识储备，公司定期组织覆盖全体员工的宣贯和培训活动，打造良好的网络与信息安全氛围。

朗新集团 2024 年信息安全与隐私保护培训内容

新员工入职培训和考试

- 员工入职安全承诺书签订、发放新员工手册与安全十五不准、入职安全培训和考试。

网络安全宣传周和安全月系列活动

- 网络安全知识手册宣传、安全知识竞赛、安全专题培训、安全吹哨人活动、邮件钓鱼演习、安全风险技术复盘专题交流等系列活动，提高员工的信息安全意识和行为习惯。

安全系列专题培训

- 数据安全与用户隐私保护专题培训
- 网络安全意识与体系制度类专题培训
- 安全运维专题培训
- 新员工安全专题培训
- 各运营中心系列安全专题培训
- 安全开发专题培训

朗新集团积极开展网络安全文化建设活动

2024 年，朗新集团开展网络安全宣传周和安全月系列活动，在丰富的活动中培养员工安全意识和行为习惯。公司还通过安全微刊、护网安全专刊、护网备战手册、安全意识动画、安全海报和朗新知识库分享传播安全资讯和最佳实践，营造良好的安全文化氛围。

朗新集团安全月活动

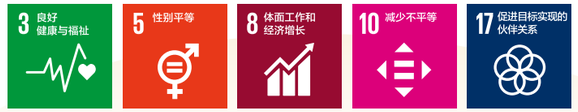
04

造福员工，共创未来

朗新集团坚信“因人成事”，视员工成长与价值实现为企业的核心宗旨。我们时刻坚守公平雇佣原则，为员工提供平等的发展机会，打造多元包容的工作环境，强调员工健康保障，实现公司与员工价值协作提升、共同成长。

- 温馨职场，构筑梦想家园 69
- 成长阶梯，助力职业腾飞 73
- 安康保障，守护员工身心 78

本章回应的 SDGs



温馨职场，构筑梦想家园

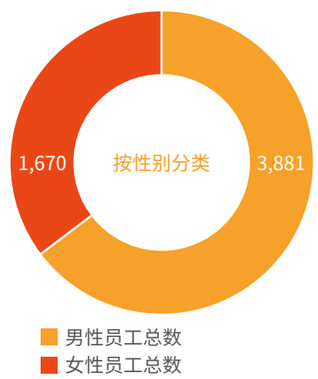
公司强调以平等为原则、以共融为文化，努力吸纳各方人才，协调团队氛围，致力于构建稳定和谐的工作环境。

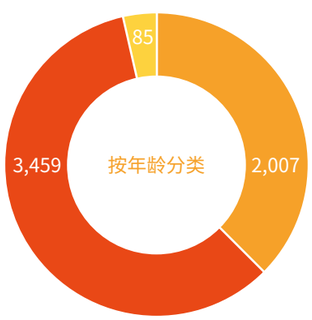
员工权益

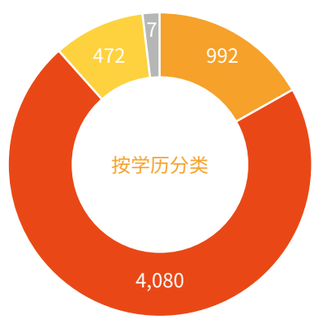
公司遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定员工招聘相关制度，坚守员工平等录用准则，严令禁止性别、年龄、种族、宗教信仰等差异因素影响员工入职、晋升，坚决杜绝使用童工，全力营造公平、公正的招聘环境。

公司制定 2025 届校招计划，聚焦 985/211/ 双一流院校应届生，实施人才层次分类和专属化招聘。在宣传策略上，我们搭建内外结合的校园宣传门户，同时整合全网渠道简历资源，建立私域简历库。公司还完善内推机制，设置奖励以激励员工推荐合适人才。2024 年，公司校招计划顺利实施，成功吸引和选拔了众多优秀人才，为公司发展注入新鲜血液。

朗新集团 2024 年员工构成（人）







薪酬与福利

我们为所有员工缴纳五险一金，并为全体员工购买补充医疗保险等商业保险，在五险一金的基础上，进一步提高医疗报销比例，扩大保障范围。此外，我们每年为全体员工提供 12 天的带薪年假，以及育儿假、陪护假等福利，帮助员工得到充足的休息。截至报告期末，共有 729 位员工享受到育儿假福利，累计假期天数达 7,097.73 天，23 名员工获得父母陪护假，累计获得 133.75 天的陪伴假期。

公司秉持“责任与利益一致、能力与价值一致、风险与回报一致、业绩与收益一致”的原则，制定《薪酬管理制度》《工时管理规定》等内部管理制度，打造薪酬激励机制，确保员工同工同酬、劳有所得。

关爱福祉

我们深切践行“We are family”的文化理念，营造充满关怀的工作环境，通过团建、关怀计划和开放沟通，增强团队信任与凝聚力，激发员工归属感，助力企业发展。

员工关爱

公司设立关爱礼金，针对员工人生中的重要时刻，送上公司礼金以表达诚挚祝福。2024 年，公司发放结婚礼金 174 份，生育礼金 191 份，塑造了温暖的企业氛围。

员工帮扶

主动建立“朗新爱心社”，为困难员工筹集善款，截至报告期末累计筹得捐赠款 26.37 万元，帮扶符合条件的员工合计 10 人。2024 年，合计超过 1,500 位员工参与爱心捐赠活动，积极为身边有困难的朗新同伴献上力量。

我们注重员工工作生活平衡，积极倡导员工参与各类体育及家庭活动，帮助员工融入健康的工作氛围。

体育活动

- 在全国范围内运营多个运动俱乐部，为员工提供丰富的运动选择，激发员工体育运动的热情，增进员工身心健康；
- 与外部机构合作，组织 2024 年无锡太科办 3V3 篮球赛、2024“幸福 IPARK”羽毛球赛等体育赛事，提升员工的身体素质，增强员工成就感；
- 开展运动 PK 赛活动，共计吸引近 400 位员工的积极参与。活动期间，员工们共完成 11,386 次运动打卡，其中参与减重计划的员工合计减重达 1,820.7 斤。

家庭互动

- 2024 年，我们邀请 300 多位员工家人走进无锡 CPU 空间，参与“朗新集团家庭开放日”，一同度过充满欢声笑语的难忘时光。公司精心策划了互动环节和游园活动，让员工家庭充分感受到了公司的用心和温暖。

员工庆典

- 2024年，我们召开“年度优秀荣誉表彰大会”，延续“开拓贡献奖”“创新突破奖”“成就客户奖”等奖项，新增“春风化雨奖”和“星火燎原奖”，专门表彰优秀志愿者，倡导公益精神、科技向善的理念。
- 我们定期开展“周年庆”，为入职 3 年、5 年、10 年的员工颁发纪念礼，礼物中附上了来自上级的亲笔信，用真挚的语言表达感谢与认可，让员工们感受到被重视与关怀的幸福感。

家庭开放日

年度优秀荣誉表彰大会奖杯

周年庆活动现场

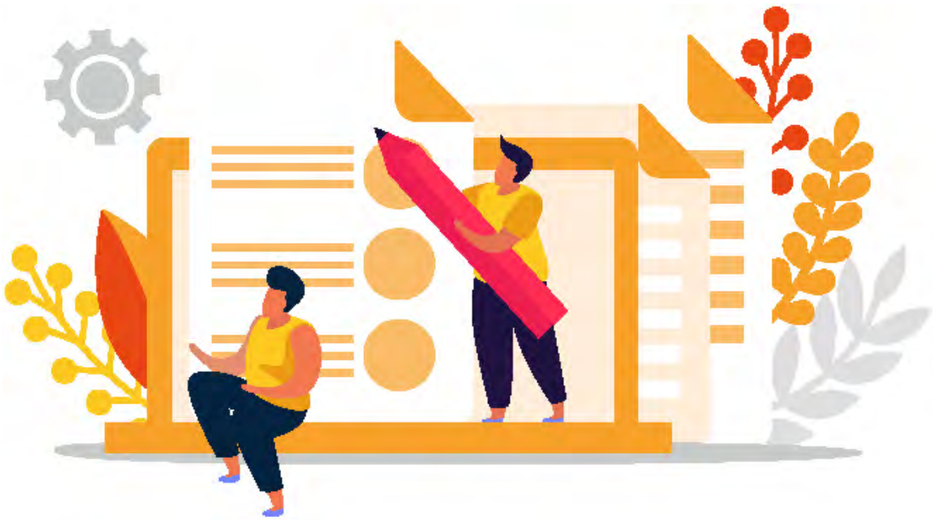
沟通包容

公司依据《中国工会章程》《江苏省企业民主管理条例》等法规，制定《朗新科技集团职代会制度》等内部制度，尊重员工自由结社和集体协商权利，保障员工的知情权、参与权、表达权及监督权，鼓励员工向直接上级、所在部门或公司高层坦诚提出宝贵建议与合理诉求。此外，我们定期开展员工满意度调查，2024 年员工满意度为 94.67%。

为充分发挥职工代表民主管理和民主监督的作用，我们每年召开一届职工代表大会，职工代表人选覆盖从中高层管理者到基层职工，并要求女职工和少数民族职工代表占据比例应与在职工整体结构比例相适应。

多元化保护

公司珍视员工多元化保护，为来自不同地区或背景的员工提供关怀。在举办活动前，我们例行核实少数民族员工人数，尊重民族饮食习惯，提供例如清真月饼等专门的餐食选项。同时，我们设有少数民族假期，2024 年累计 77 人申请了 348 天的带薪少数民族特殊假。



成长阶梯，助力职业腾飞

作为一家 AI 驱动的科技能源企业，朗新集团深知“人才是创新的核心驱动力”。公司以绩效管理为关键抓手，定制人才晋升方案，打造全方位、多层次的员工培训体系，为员工搭建广阔的成长平台，帮助员工实现自我价值与企业发展的同频共振。

培训体系

公司构建全面而精细的培训体系，涵盖新人训、业务训、专业训、技术训、管理训五大核心类别，旨在针对不同层次与类型的人才实施分层分级、体系化的培养策略，推动业务战略成功。

公司积极建设人才培养项目资源平台，提升员工在能源领域的专业素养和竞争力，为企业的持续发展提供坚实的人才支撑。

多样化培训资源平台

师资建设与管理：打造专业化内训师队伍

2024 年，公司成功组建一支由 352 名内训师构成的多元化师资队伍，覆盖能源数智化、能源互联网、AI 技术及交能融合等多个专业领域，促进知识共享，提升员工在能源数智化和能源互联网领域的专业技能与综合素质。

课程建设与管理：构建科学系统化的学习体系

在“朗新 M-learning”平台上，配置 916 门课程，涵盖集团管理、集团能力、能源数智化业务、互联网电视业务及能源互联网业务等多个领域，满足员工多样化的学习需求。

员工资质证书储备与管理：强化员工专业素养

储备与科技能源相关的各类专业证书和职业资格证书，如信息技术服务标准、高压电工、建筑电工、项目管理专业资格认证等，满足不同岗位对专业资质的需求，用于提升员工自身资质认证水平。

公司提供众多类别的培训项目，鼓励员工主动参与，提升专业技能和管理能力。2024 年，我们共开展了总计 223,539 小时的培训活动，涉及 88 大类培训项目，全面覆盖员工成长与业务发展的各个维度，共计投入 336.81 万元，人均培训投入金额为 606.76 元，人均受训时长为 40.27 小时。所有男女员工及各层级员工均参与到与其需求相匹配的培训中，实现培训全员覆盖。

培训活动小时数
223,539 小时

培训项目类别
88 大类

共计投入
336.81 万元

人均培训投入金额为
606.76 元

人均受训时长
40.27 小时

管理发展培训

“未来团队”高管培养工程

项目目标为通过 3-5 年时间，打造一批能带领团队创造价值，驱动事业创新成长，引领公司穿越周期，实现可持续发展的企业家群体。项目已组织六次专项学习，内容包括《朗新创业史》《宏观经济研习》《战略与战略管理》等，累计培养时长超过 300 小时，覆盖 120 余名学员，确保学员在理论学习与实践锻炼中同步成长。

未来团队“宏观经济研习”培训活动

“数字化驱动的产业创新”主题研学

2024 年 8 月，菁英班学员参加了以“数字化驱动的产业创新”为主题的研学活动，并在参与项目中进一步锤炼自身的创新能力。通过系统化的培训和实践，公司培养了一支具备战略眼光、创新思维和领导力的未来领袖团队，推动创新和业务的稳步增长。

“数字化驱动的产业创新”研学活动

业务提升培训

项目管理类 -PMO 引擎行动系列

项目分为“PMO 项目管理体系建设系列”和“PMO 专业性提升系列”两大模块，在培训规模、学员质量和项目交付效果等方面取得显著成果。其中“PMO 项目管理体系建设系列”共举办 8 期，培训学员 1,939 人。“PMO 专业性提升系列”共举办 5 期，培训学员 1,332 人。各子项目的学员满意度普遍超过 90 分，多个子项目的满意度更高达 99 分。

“PMO 引擎行动”培训现场

新人成长培训

校招新人培养 - 新星计划

公司在 2024 年升级应届生培养项目“新星计划”，通过 6 个月的系统培养，为 156 名应届毕业生打造坚实职业基础。该项目采用“有学必考”的严格培养模式，结合导师一对一带教和个性化 IDP（个人发展计划）跟踪，确保每位学员都能在理论与实践的双重磨砺下快速成长。

“飞行集训营”新星计划

社招新人培养 - 新势力

“新势力”项目通过 15 门精心设计的在线课程，为 919 名来自不同岗位的社招新人提供全面而深入的培训。项目不仅涵盖专业知识与技能，更注重培养新人的团队协作能力、创新思维和解决问题的能力。

专业技术培训

星分享

“星分享”系列作为内部专业知识与技能交流的旗舰项目，通过 10 场高质量直播培训，覆盖 33 个部门，吸引超 3,100 人次参与，成功挖掘 15 名专业型内训师，平均满意度 4.8 分（满分 5 分）。

产品推介 / 发布会

“产品推介 / 发布会”系列作为新产品线上推广的核心平台，通过 4 场直播活动，覆盖 29 个部门，吸引超 3,372 人次观看，成功挖掘 7 名技术专家型内训师，平均满意度 4.75 分（满分 5 分）。

员工晋升

朗新集团制定《员工绩效管理制度》，运用 OKR 绩效考核与激励机制，为员工提供明确的职业发展路径和公平的晋升机会。我们设定价值观、业绩、素质和领导力等多维度考核指标，绩效等级分为“卓越”“优秀”“良好”“符合预期”“有待改进”，结合半年与年度考核周期，强化员工的责任意识和工作能力，达到提升员工绩效、优化团队竞争力的良好效果。

绩效结果应用

绩效奖金	与绩效工资挂钩，考核“有待改进”者公司有权取消绩效工资，年终奖优先分配给“卓越”“优秀”员工；
职位调整	考核“卓越”“优秀”者优先晋升；“有待改进”者培训或调整职位，仍不胜任则解除合同；
薪酬调整	考核“卓越”“优秀”者优先调薪，连续“有待改进”者无调薪资格，公司可视情况降薪；
员工培养	考核“卓越”“优秀”者优先培训，“有待改进”者接受针对性强化培训。

安康保障，守护员工身心

朗新集团始终将员工身心健康置于重要位置，严格遵守国家职业健康安全法规，完善突发事件应急机制，守护员工职业健康安全。此外，我们积极组织各类健身活动及心理课程，全方位呵护员工身心，助力员工以更佳的状态投入工作与生活。

健康安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，制定《办公室管理规范》《办公室应急预案》等多项内部制度，依法依规保障员工安全。

身体健康

- 组织年度免费体检，并根据互联网行业从业者的职业特点，提供多样化的体检套餐选择，使员工能够及时了解自身健康状况；
- 在办公区域设置便捷的小药箱，确保员工在需要时能够迅速获得医疗支持。

心理健康

- 由具备心理咨询相关培训或认证资质的员工志愿团队组成“晴朗聊天室”，为员工提供心理咨询及相关服务，缓解员工工作压力，从而提升生活与工作的幸福感。截至 2024 年底，该团队已为 16 位员工提供个性化的心理咨询服务，话题涵盖情感家庭、焦虑情绪、个人成长等多个方面。

健康科普

- 开展健康宣传与教育，在流感等传染疾病高发期，及时发布温馨防护宣传，提醒员工注意个人卫生与防护；
- 定期邀请医疗行业专家前来开展职业病防治与健康养生相关的讲座，帮助员工增强健康意识，掌握科学的养生方法。

应急演练

朗新集团 CPU 办公区内设有先进的消防报警系统、自动灭火系统以及 24 小时值机的中控 / 消控室，确保及时发现潜在风险。此外，我们还定期对办公场所进行消防安全检查，及时修复消防安全隐患。2024 年，我们共开展了 12 次安全检查与 4 次急救及消防应急演练，有效增强了员工应急反应能力与自救互救能力。

05

彰显担当，惠及社会

以业载善、以善兴业。朗新集团始终坚定地将企业发展与社会责任紧密相连，在科技助力客户数智化转型和服务用户的过程中，踊跃投身公益事业，以切实行动回馈社会。

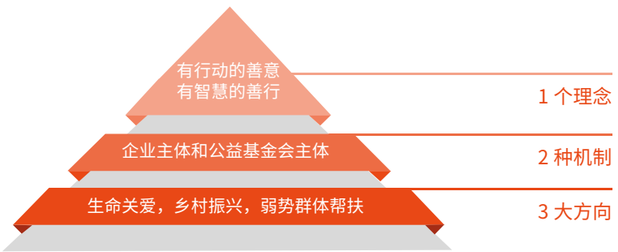
- 公益战略布局 81
- 播撒生命关爱火种 83
- 护航乡村振兴征程 85
- 传递弱势群体关怀 86

本章回应的 SDGs

公益战略布局

朗新集团建立了全面的公益战略，形成了“一个理念，两种机制，三大方向”的公益特色布局。公司秉承“有行动的善意，有智慧的善行”理念，建立企业主体和公益基金会主体两种机制，聚焦生命关爱、乡村振兴、弱势群体帮扶三大方向，积极开展各项公益活动，不断扩大公益影响力，走出了一条朗新特色的公益之路。

朗新集团公益战略布局



2024 年，公益总投入达

350 万元

惠及

18,894 人次

总投入时长近

3,000 小时

两种机制

为有效推动公益事业发展，朗新集团构建了企业主体和公益基金会主体两种机制。企业主体层面，朗新集团充分彰显责任担当，旗下各地分支机构在志愿者协会的高效统筹下，积极投身公益活动，开展形式多样、内容丰富的公益项目。此外，公司充分发挥公益基金会主体的力量，将朗新公益基金会和北京雏菊花公益基金会作为履行企业社会责任的关键载体，为公益事业注入源源不断的动力。

企业主体

朗新志愿协会

2024 年 9 月，以“九九公益节”为契机，公司成立了“朗新志愿协会”，致力于开展生命关爱、社区帮扶、乡村振兴等各类公益活动，共计 150 人次参与活动，累计活动时长 447 小时。协会重视志愿服务质量，积极开展志愿者培训，凝聚推动社会进步的磅礴力量。

朗新公益志愿者活动平台

2024 年 5 月，朗新公益志愿者活动平台正式上线运营，吸引了朗新集团员工和各界爱心人士踊跃注册，投身志愿服务。2024 年，累计开展活动 65 场，志愿活动服务时长 764 小时。

公益基金会主体

朗新公益基金会

朗新公益基金会肩负 “科技赋能绿色低碳生活、关爱生命健康、助力乡村振兴，让数字化世界更美好” 的使命，紧紧围绕 “生命关爱、社区发展、乡村振兴” 三大战略方向开展公益活动，朝着 “以科技之光照亮绿色健康生活” 的愿景前行。

北京雏菊花公益基金会

北京雏菊花公益基金会秉持“凝聚力量，为偏远地区贫困群体提供帮助、关注留守儿童成长以及促进社会公益事业发展”的服务宗旨，瞄准留守儿童中普遍存在的“亲情失落、学习失教、心理失衡、安全关怀缺失”等问题，帮助他们开拓视野、健康成长。

首届朗新集团公益节

2024 年 7 月 26 日，主题为“科技向善‘益’起来”的朗新集团首届公益节盛大开幕。 首届朗新公益节组织了公益展览、公益分享会、许愿墙和公益画展等多项活动，集中展示了朗新集团及基金会在生命关怀、教育、健康和社区服务等领域的丰硕成果。同期开展了第四届雏菊花夏令营活动，邀请新疆 5 所中小学的 50 名女童、10 位老师、新疆卫健委领队 1 名和队医 1 名，共计 62 人前往无锡和上海研学交流、拓宽视野，通过丰富多彩的活动，让孩子们游览名胜古迹、参观博物馆，领略当地风土人情。未来，我们将继续探索“科技向善”的可持续发展实践，“益起来”影响更多的志愿者参与到公益活动当中。

首届朗新集团公益节

首届朗新公益志愿者年会

2024 年 12 月 31 日，朗新公益志愿者年会在无锡市东林书院圆满举行。本次活动以“有你在，便温暖”为主题，旨在传递志愿者的力量与公益的温暖。

此次年会不仅是对过去一年公益工作的总结，更是对未来公益事业的展望。朗新集团将继续秉持初心，携手志愿者团队，用爱心与行动推动社会进步与和谐，为社会创造更多温暖与希望。

首届朗新公益志愿者年会

三大公益方向

在漫漫公益征途上，朗新集团持续探索、奋勇前行，公益脚步广泛涉足生命关爱、乡村振兴、弱势群体帮扶等三大领域，为社会输送温暖与正能量，以实际行动生动诠释着企业的社会责任与担当。

生命关爱
乡村振兴
弱势群体帮扶

播撒生命关爱火种

公司构建了全面的生命关爱体系，开展系列安宁疗护活动，致力于推动社会向更有温度、更具人文关怀的方向大步迈进。

2024 年世界安宁缓和医疗日主题活动

2024 年 10 月 12 日，由中国生命关怀协会主办、朗新公益基金会承办的 2024 世界安宁缓和医疗日主题活动在朗新科技产业园举办。国家卫生健康委员会相关司局、江苏省卫健委、无锡市政府、无锡高新区、无锡市卫健委、中国生命关怀协会、朗新公益基金会以及医疗卫生领域的专家代表、安宁疗护机构相关行业人员近 180 人出席了活动。活动现场发布了《中国生命关怀协会推进安宁疗护体系建设工作规划框架暨 5 年行动纲要》与“安宁疗护星火计划”，获得多平台报道。这一活动不仅是对过往努力的总结，更是未来生命关爱工作的新起点，激励我们在关爱生命的道路上不断前行，为发展我国的安宁疗护事业贡献力量。

2024 年世界安宁缓和医疗日主题活动

“绘梦彩虹 心愿之光” 公益项目

为推动国内安宁疗护事业发展进程，朗新公益基金会启动“绘梦彩虹 心愿之光”项目，为疾病终末期患者及家属传递温暖。项目一期，朗新公益基金会在肿瘤等病区及安宁疗护病房开展了一系列人文关怀活动，涵盖写信、拍全家福、过生日、见朋友、品美食、看电影以及聊天陪伴等服务。2024 年 3 月，项目第二期启动，在延续第一期关怀活动的基础上，进一步制定了“实现心愿” 服务计划，两期项目总计受益人群超 400 人次。

朗新公益基金会致力于在安宁疗护病房完成患者心愿，并吸引更多人关注和关爱生命终末期的老人，推动国内安宁疗护事业的发展。

“绘梦彩虹 爱心保航” 公益项目

2024 年 4 月，朗新公益基金会正式启动“绘梦彩虹 爱心保航”项目，为 25 家试点医疗机构中接受安宁疗护服务且病故的前 150 名服务对象给予专项补助，全力助推国家第三批安宁疗护试点工作。同时，为助力无锡市安宁疗护人才队伍建设，广泛收集试点单位的典型案例并编辑成册，为无锡市安宁疗护实施单位打造可供学习与推广的范例，推动安宁疗护事业高质量发展。

“点亮心灯 生命关爱” 公益项目

为认真贯彻党的二十大 “重视心理健康和精神卫生” 的指示精神，朗新公益基金会于 2024 年 4 月起在中国互联网电视平台开设 “点亮心灯 生命关爱” 科普栏目，通过定期发布专业课程视频，为老年群体及其家庭成员提供心理调适、情绪管理、安宁疗护等方面的实用指导。截至 2024 年 12 月，该栏目已有近 9,000 人次浏览观看，持续推动着生命关爱及社区老年心理健康和精神卫生知识的公益传播 。

护航乡村振兴征程

朗新集团积极响应乡村振兴号召，开展爱心捐赠活动和适老化改造，切实推进乡村地区发展。2024 年，朗新集团乡村振兴总投入 1,225,232.81 元，惠及群体 2,922 人次。

“乐龄生活 安全守护” 公益项目

为切实改善困难老人的生活质量，朗新公益基金会启动“乐龄生活 安全守护”适老化改造项目。我们提供 10 万元专项资金，协助海东市互助县 20 位低保、特殊困难老年人家庭进行居家适老化改造，帮助他们获得更加安全舒适的生活环境，传递爱老敬老社会正能量。

“生命护航 千里敬老”公益项目

为营造舒适的疗养环境，朗新公益基金会联合北京雏菊花基金会，开展“生命护航 千里敬老”活动，受捐赠人定向捐赠委托向四川省甘孜藏族自治州德格县错阿敬老院各捐赠了 45 万元，共 90 万元。该笔款项用于支持敬老院日常运营等相关项目支出，助力解决藏区老年人的现实困境，也积极推动了公益慈善事业在乡村振兴战略中的落地。

爱心捐赠活动

2024 年 4 月 16 日 , 北京雏菊花基金会参与“再唱东方红”红色公益行活动 , 向大庄科乡 (红色革命老区) 捐赠价值 8 万元的 4,000 册书籍，并开展乡村振兴相关课题调研；2024 年 10 月 7 日，志愿者前往新疆维吾尔自治区克孜勒苏柯尔克孜自治州阿图什市阿扎克镇的三所小学开展师生座谈会，提前为 2025 年“六一微心愿”和“暑期夏令营活动”活动的开展进行走访调研；2024 年 10 月底，发起 “同声共文 向爱同行” 爱心捐赠活动，号召志愿者们为贫困地区儿童捐赠闲置书籍和文具，共筹集儿童书籍 550 余册和儿童文具 500 份；2024 年 12 月 20 日，为新疆科技学院捐赠 1,219 册价值 6 万元的专业图书。

传递弱势群体关怀

我们始终关注弱势群体，通过一系列公益活动传递温暖，让爱与关怀如点点繁星，照亮社会的每一个角落，汇聚成推动社会温暖前行的强大力量。

“心手相牵 暖心相伴”公益项目

为全力提升老人生活质量，尽享科技温暖，朗新公益基金会启动“心手相牵 暖心相伴”项目，重点关注无锡市 8 家养老机构的特殊困难老人。2024 年 3 月，公司捐赠了 200 台怡伴智能终端设备，切实满足老人多元需求，并组建专业志愿团队，自 3 月至 12 月累计开展 16 场设备培训，耐心指导老人们掌握设备操作，确保智能终端能真正融入他们的日常生活，以实际行动诠释社会责任，传递爱与温暖。

进疆访校活动

2024 年 9 月底，北京雏菊花基金会启动了第五期进疆访校活动，访校志愿者前往昌吉市第十三小学、塔城市第三小学、青河县初级中学走访调研，向 50 户贫困学生家庭提供物资、助学金帮扶，帮助他们解决生活困难。

“心手相牵 陪伴有爱”公益项目

为给特殊困难长者送去温暖关怀 , 朗新公益基金会启动“心手相牵 陪伴有爱”项目。项目一期 , 通过举办生日会、品鉴美食、聊天陪伴等形式为有需求的特困老年人送关怀。2024 年 7 月，项目进入二期阶段，在一期成果的基础上，我们精心提炼出具有宣传价值的案例，借助各类媒体平台广泛传播，吸引更多社会力量助力养老服务事业发展。两期项目总开展 24 次活动，惠及 884 人次。

“为留守儿童满足一个愿望”活动

凝聚“微力量”，点亮“微心愿”。2024 年 6 月 1 日，北京雏菊花基金会举办了第三期“为留守儿童满足一个愿望”活动，向新疆和甘孜等西部边远地区 10 所学校的 502 名留守儿童和困境儿童征集心愿，组织爱心志愿者们逐一认领，帮助孩子们实现六一心愿，度过一个幸福难忘的儿童节。

未来展望

随着我国“双碳”战略和高质量发展目标的不断推进，我国能源中长期发展面临的“安全、经济、绿色”之间的矛盾愈发凸显，国家正在坚定不移推进新型电力系统等基础设施建设、深化电力市场改革，以提升新能源的消纳比例。同时，电力能源和数智化技术正在不断融合，以通义千问、DeepSeek 为代表的 AI 领域的巨大突破，将为电力能源各环节的应用创新带来重大机遇。以市场化为前提、数智化为基础、场景化为手段，通过 AI 技术应用和商业模式创新，产生具有高科技、高效能、高质量特征的新质生产力，将全面促进电力市场发展，显著地提升新能源的利用效率，解决“安全、经济、绿色”的能源不可能三角问题，并释放出巨大的市场活力与商业机遇。

朗新集团是电力能源领域领先的科技企业，聚焦能源数智化、能源互联网双轮发展战略，融合 AI 技术，通过数智化服务、场景化链接和平台化交易，为用户提供更方便、更经济、更绿色的用电服务。朗新集团致力于成为一家 AI 驱动的领先的科技能源企业。一方面，在数智化领域，公司为国家电网、南方电网、电力能源集团等客户提供核心业务软件解决方案和数智化服务，助力新型电力系统建设；另一方面，在能源互联网领域，公司通过构建生活缴费、聚合充电、虚拟电厂、微电网等电力服务场景，面向电力能源用户提供数智化运营和 AI 驱动的电能量交易。

未来，朗新集团将坚定不移推动业务的创新升级，从客户业务驱动到 AI 技术驱动，从项目型软件服务企业创新升级为平台型能源运营企业；公司将强化“AI+ 能源”战略，加大在 AI 平台化建设、时序预测模型、AI 智能体应用等方面的研究和实践，全面拥抱 AI，全面连接发、储、用各方电力负荷资源，提升资源调节能力和供需匹配能力，做大电力平台化交易规模。

在新能源与新科技飞速迭代的时代背景下，朗新集团将坚持科技创新和绿色发展，构筑平台、连接供需、撮合交易，迈向全球领先的绿色电力服务商！让能源运营更智能、能源消费更绿色！

附录

ESG 数据指标绩效表

环境绩效

指标			单位	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据
废弃物	一般废弃物产生量	生活垃圾	千克	239,320	242,120	/
		厨余垃圾	千克	111,426	147,840	/
		总量	千克	350,746	389,960	/
		一般废物排放密度	千克 / 万元营业收入	0.78	/	/
	有害废弃物产生量	废旧电池	千克	18.35	9.70	11
		废旧硒鼓	千克	18.53	21.90	93
		废旧墨盒	千克	8.03	/	/
		总量	千克	44.91	/	/
		有害废弃物排放密度	千克 / 万元营业收入	0.00010	/	/
资源使用	办公用纸量		吨	4.70	4.70	5.01
	总耗水量		吨	49,495	23,484	9,760
	能源消耗	汽油	吨	6.30	/	/
		天然气	立方米	53,829	/	/
		用电量	兆瓦时	7,067.67	5,448.40	4,365.40
	可再生能源消耗量		兆瓦时	5,223.07	/	/
	不可再能源消耗量		兆瓦时	2,502.58	/	/
	能源消耗总量		兆瓦时	7,725.65	/	/
	万元产值综合能耗		兆瓦时 / 万元营业收入	0.017	/	/
环境事故或环境方面的行政处罚发生次数			件	0	/	/

指标		单位	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据
数据中心	数据中心能源总消耗量	兆瓦时	1,092.52	/	/
	数据中心可再生能源使用量	兆瓦时	156.56	/	/
	数据中心可再生能源份额	%	14.33	/	/
温室气体	直接温室气体（范围一）排放	吨二氧化碳当量	1,286.68	/	/
	间接温室气体（范围二）排放	吨二氧化碳当量	1,036.11	/	/
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,322.79	/	/
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营业收入	0.0052	/	/

社会绩效

指标		单位	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据
产品安全与责任	客户投诉解决率	%	99 以上	/	/
科技创新与知识产权保护	科研总投入	亿元	5.37	5.18	5.67
	研发人员总数量	人	3,218	3,298	3,268
	申请专利数量	件	505	460	406
	重大专利数量	件	319	288	264
	被授权专利数量	件	279	239	193
	被授权著作权数量	件	1,350	1,228	1,033
	商标数量	件	505	476	483
信息安全与隐私保护	侵犯客户隐私的投诉数量	件	0	/	/
	信息安全与隐私保护违规事件	件	0	0	0

指标			单位	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据
信息安全与隐私保护	数据安全事件涉及金额		万元	0	/	/
	客户数据使用	请求数量	次	0	/	/
		被披露的请求占比	%	0	/	/
员工	员工总人数	员工总人数	人	5,551	5,812	5,716
	按地区划分的员工人数	大陆员工	人	5,548	5,810	/
		港澳台员工	人	2	2	/
		海外员工	人	1	0	/
	按雇员类型划分的员工人数	高级管理层	人	32	46	34
		中级管理层	人	197	911	436
		初级管理层	人	488	/	/
		基层员工	人	4,834	4,855	5,219
	按性别划分的员工人数	男员工	人	3,881	4,142	3,987
		女员工	人	1,670	1,670	1,729
	按年龄划分的员工人数	30 周岁及以下	人	2,007	2,454	2,687
		31-50 周岁	人	3,459	3,283	2,975
		51 周岁以上	人	85	75	54
	按学历划分的员工人数	大专及以下学历员工数	人	992	1,229	/
		本科学历员工数	人	4,080	4,180	/
		硕士学历员工数	人	472	396	/
		博士及以上学历员工数	人	7	7	/
	按职级及职位划分的女性员工人数 / 占比	管理层中女性雇员占比	%	17.57	/	/
		高级管理层中女性雇员占比	%	15.63	/	/
		中级管理层中女性雇员占比	%	5.40	/	/
		初级管理层中女性雇员占比	%	17.01	/	/
		创收业务部门女性雇员占比	%	27.71	/	/
		STEM 相关职位女性雇员占比	%	22.03	/	/
	少数群体雇员总数	残疾雇员总数	人	20	/	/
		男性残疾雇员数量	人	11	/	/
		女性残疾雇员数量	人	9	/	/
		少数民族雇员总数	人	149	/	/

指标			单位	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据
员工	按民族划分	汉族员工管理层总数	人	701	/	/
		汉族员工管理层占比	%	12.98	/	/
		少数民族管理层总数	人	16	/	/
		少数民族管理层占比	%	10.74	/	/
	新进员工总数	2024 年新雇员入职人数	人	817	/	/
	新雇员人数及成本	社招新进雇员总数	人	661	/	/
		校招新进雇员总数	人	156	/	/
		招聘岗位被内部雇员填补数量	人	0	/	/
		人均聘用成本	万元	0.16	/	/
	按年龄划分的新雇员 / 内部员工填补人数	30 周岁以下新雇员人数	人	477	/	/
		31-50 周岁新雇员人数	人	339	/	/
		51 周岁以上新雇员人数	人	1	/	/
		30 周岁以下内部员工填补人数	人	0	/	/
		31-50 周岁内部员工填补人数	人	0	/	/
		51 周岁以上内部员工填补人数	人	0	/	/
	按职级划分的新雇员 / 内部员工填补人数	高级管理层新雇员人数	人	1	/	/
		高级管理层新雇员内部员工填补人数	人	0	/	/
		中级管理层新雇员人数	人	6	/	/
		中级管理层新雇员内部员工填补人数	人	0	/	/
		初级管理层新雇员人数	人	10	/	/
		初级管理层新雇员内部员工填补人数	人	0	/	/
		基层员工新雇员人数	人	800	/	/
		基层员工新雇员内部员工填补人数	人	0	/	/
	按性别划分的新雇员 / 内部员工填补人数	男性新雇员人数	人	569	/	/
		女性新雇员人数	人	248	/	/
		男性新雇员内部员工填补人数	人	0	/	/
		女性新雇员内部员工填补人数	人	0	/	/
	按地区划分的的新雇员 / 内部员工填补人数	中国大陆地区新雇员人数	人	816	/	/

指标			单位	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据
员工	按地区划分的的新雇员 / 内部员工填补人数	港澳台地区新雇员人数	人	1	/	/
		海外地区新雇员人数	人	0	/	/
		中国大陆地区内部员工填补人数	人	0	/	/
	按地区划分的的新雇员 / 内部员工填补人数	港澳台地区内部员工填补人数	人	0	/	/
		海外地区内部员工填补人数	人	0	/	/
	员工流失率	员工总流失率	%	18.65	/	/
		主动离职的员工流失率	%	9.34	/	/
		被动离职的员工流失率	%	9.31	/	/
	按性别划分的员工离职比例	男员工	%	20.54	/	/
		女员工	%	14.26	/	/
	按年龄划分的员工离职比例	30 岁及以下	%	19.34	/	/
		30-50 岁	%	18.28	/	/
		50 岁以上	%	18.15	/	/
	按地区划分的员工离职比例	中国大陆员工	%	18.65	/	/
		海外及港澳台地区员工	%	0	/	/
	员工集体协议（工会）覆盖百分比		%	42	/	/
	缴纳五险一金的员工占比		%	100	100	100
	员工体检率		%	77.60	/	/
	工伤损失小时数		小时	3,000	/	/
	培训与发展投入		万元	336.81	/	/
	培训总时长		小时	223,538.97	82,573.52	119,134.76
	人均受训小时		小时 / 人	40.27	14.01	20.25
	按性别划分的受训雇员人数	男员工	人	3,881	/	/
		女员工	人	1,670	/	/
	按雇员类型的受训雇员人数	高级管理层	人	32	/	/
		中级管理层	人	197	/	/
		初级管理层	人	488	/	/
		基层员工	人	4,834	/	/
	按性别划分的受训总小时数	男员工	小时	953,836.56	/	/
		女员工	小时	403,659.25	/	/
	按雇员类型划分的受训总小时数	高级管理层	小时	16,507.30	/	/
		中级管理层	小时	56,885.42	/	/
		初级管理层	小时	140,914.15	/	/
		基层员工	小时	1,143,188.94	/	/
	员工缺勤率		%	1.09	1.03	1.12

指标			单位	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据
员工	消防演练次数		起	2.0	/	/
	参加消防演练人次数		万人次	0.1	/	/
反商业贿赂	贪污诉讼案件的数目		件	0	0	0
	接受商业道德及反腐败培训的员工总数	董事	人	8	/	/
		管理层	人	347	/	/
		基层员工	人	3,118	/	/
	接受商业道德及反腐败培训的员工百分比	董事	%	100	/	/
		管理层	%	49	/	/
		基层员工	%	64.50	/	/
供应链管理	供应商总数		家	1,858	1,663	934
	按地区划分供应商数量	国内供应商数量	家	1,849	/	/
		港澳台供应商数量	家	0	/	/
		海外供应商数量	家	9	/	/
社会贡献	生命关爱	生命关爱投入总金额	元	469,877.84	/	/
		惠及群体范围及数量	人次	9,739	/	/
		生命关爱投入总时长	小时	526	/	/
	乡村振兴	乡村振兴投入总金额	元	1,225,232.81	/	/
		惠及群体范围及数量	人次	2,922	/	/
		乡村振兴投入总时长	小时	70	/	/
	社区发展	社区发展投入总金额	元	101,995.59	/	/
		惠及群体范围及数量	人次	6,805	/	/
		社区发展投入总时长	小时	56	/	/
	青少年关爱	青少年关爱投入总金额	元	691,107.78	/	/
		惠及群体范围及数量	人次	864	/	/
		青少年关爱投入总时长	小时	1,747	/	/
	文化发展	文化发展投入总金额	元	324,425.23	/	/
		惠及群体范围及数量	人次	600	/	/
		文化发展投入总时长	小时	360	/	/
	社会公益总投入	社会公益投入总金额	万元	350	145	1,457
		惠及群体范围及数量	人次	18,894	/	/
		社会公益投入总时长	小时	3,000	/	/

深交所指标索引表

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	低碳先锋，引领绿色风尚
	2	污染物排放	第三十条	低碳先锋，引领绿色风尚
	3	废弃物处理	第三十一条	低碳先锋，引领绿色风尚
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	低碳先锋，引领绿色风尚
	5	环境合规管理	第三十三条	低碳先锋，引领绿色风尚
	6	能源利用	第三十五条	低碳先锋，引领绿色风尚
	7	水资源利用	第三十六条	低碳先锋，引领绿色风尚
	8	循环经济	第三十七条	低碳先锋，引领绿色风尚
社会	9	乡村振兴	第三十九条	护航乡村振兴征程
	10	社会贡献	第四十条	公益战略布局 播撒生命关爱火种 护航乡村振兴征程 传递弱势群体关怀
	11	创新驱动	第四十二条	创新高地，汇聚智慧源泉
	12	科技伦理	第四十三条	创新高地，汇聚智慧源泉
	13	供应链安全	第四十五条	协同共赢，优化供应生态
	14	平等对待中小企业	第四十六条	协同共赢，优化供应生态
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	质造卓越，精铸品牌口碑 聚焦客户，锚定服务坐标
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安防，严守数据防线
	17	员工	第五十条	温馨职场，构筑梦想家园 成长阶梯，助力职业腾飞 安康保障，守护员工身心
治理	18	尽职调查	第五十二条	合规护盾，助力行稳致远
	19	利益相关方沟通	第五十三条	ESG 管理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	合规护盾，助力行稳致远
	21	反不正当竞争	第五十六条	合规护盾，助力行稳致远

GRI 索引表

准则指标	详情	章节位置
通用标准		
GRI 1: 基础		
GRI 2：一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
活动和工作者		
2-6	活动，价值链和其他业务关系	走进朗新集团
2-7	员工	温馨职场，构筑梦想家园
2-8	员工之外的工作者	温馨职场，构筑梦想家园
管治		
2-9	管治构架和组成	治理基石，夯实内控堡垒
2-10	最高管治机构提名和遴选	治理基石，夯实内控堡垒
2-11	最高管治机构主席	治理基石，夯实内控堡垒
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	治理基石，夯实内控堡垒
2-13	为管理影响的责任授权	治理基石，夯实内控堡垒
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	治理基石，夯实内控堡垒
2-15	利益冲突	合规护盾，助力行稳致远
2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管理
2-17	最高管治机构的共同知识	治理基石，夯实内控堡垒
2-18	对最高管治架构的绩效评价	治理基石，夯实内控堡垒
2-19	薪酬政策	温馨职场，构筑梦想家园
2-20	确定薪酬的程序	温馨职场，构筑梦想家园
2-21	年度总薪酬比率	温馨职场，构筑梦想家园
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展的战略声明	董事长致辞
2-23	政策承诺	关于本报告
2-24	融合政策承诺	关于本报告
2-26	寻求建议和提出关切的机制	温馨职场，构筑梦想家园

准则指标	详情	章节位置
2-27	遵守法律法规	治理基石，夯实内控堡垒
利益相关方参与		
2-29	利益相关者参与的方法	ESG 管理
2-30	集体谈判协议	温馨职场，构筑梦想家园 ESG 数据指标绩效表
GRI 3：实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
3-2	实质性议题清单	ESG 管理
3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
议题标准		
GRI 201：经济绩效		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	低碳先锋，引领绿色风尚
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	温馨职场，构筑梦想家园
GRI 203：间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	安康保障，守护员工身心
203-2	重大间接经济影响	安康保障，守护员工身心
GRI 205：反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	合规护盾，助力行稳致远
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规护盾，助力行稳致远
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	合规护盾，助力行稳致远
GRI 206：不当竞争行为		
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规护盾，助力行稳致远
GRI 302：能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	低碳先锋，引领绿色风尚 ESG 数据指标绩效表
302-2	组织外部的能源消耗量	低碳先锋，引领绿色风尚 ESG 数据指标绩效表
302-3	能源强度	低碳先锋，引领绿色风尚 ESG 数据指标绩效表
302-4	降低能源消耗量	低碳先锋，引领绿色风尚
302-5	降低产品和服务的能源需求量	低碳先锋，引领绿色风尚
GRI 303：水资源与污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	低碳先锋，引领绿色风尚
303-2	管理与排水相关的影响	低碳先锋，引领绿色风尚

准则指标	详情	章节位置
303-3	取水	低碳先锋，引领绿色风尚 ESG 数据指标绩效表
303-4	排水	低碳先锋，引领绿色风尚 ESG 数据指标绩效表
303-5	耗水	低碳先锋，引领绿色风尚 ESG 数据指标绩效表
GRI 305：排放		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	低碳先锋，引领绿色风尚 ESG 数据指标绩效表
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	低碳先锋，引领绿色风尚 ESG 数据指标绩效表
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	低碳先锋，引领绿色风尚 ESG 数据指标绩效表
305-4	温室气体排放强度	低碳先锋，引领绿色风尚 ESG 数据指标绩效表
305-5	温室气体减排量	低碳先锋，引领绿色风尚 ESG 数据指标绩效表
GRI 306：废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	低碳先锋，引领绿色风尚
306-2	废弃物相关重大影响的管理	低碳先锋，引领绿色风尚
306-3	产生的废弃物	低碳先锋，引领绿色风尚 ESG 数据指标绩效表
306-4	从处置中转移的废弃物	低碳先锋，引领绿色风尚 ESG 数据指标绩效表
306-5	进入处置的废弃物	低碳先锋，引领绿色风尚 ESG 数据指标绩效表
GRI 308：供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	协同共赢，优化供应生态
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	协同共赢，优化供应生态
GRI 401：雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	温馨职场，构筑梦想家园 ESG 数据指标绩效表
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	温馨职场，构筑梦想家园
401-3	育儿假	温馨职场，构筑梦想家园
GRI 403：职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	安康保障，守护员工身心
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安康保障，守护员工身心
403-3	职业健康服务	安康保障，守护员工身心

准则指标	详情	章节位置
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	安康保障，守护员工身心
403-5	工作者职业健康安全培训	安康保障，守护员工身心 ESG 数据指标绩效表
403-6	促进工作者健康	安康保障，守护员工身心
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安康保障，守护员工身心
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	安康保障，守护员工身心
403-9	工伤	安康保障，守护员工身心 ESG 数据指标绩效表
403-10	工作相关的健康问题	安康保障，守护员工身心
GRI 404：培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	成长阶梯，助力职业腾飞 ESG 数据指标绩效表
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	成长阶梯，助力职业腾飞
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	成长阶梯，助力职业腾飞
GRI 405：多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	治理基石，夯实内控堡垒
GRI 413：当地社区		
413-1	当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	公益战略布局 播撒生命关爱火种 护航乡村振兴征程 传递弱势群体关怀
GRI 414：供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	协同共赢，优化供应生态
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	协同共赢，优化供应生态
GRI 416：客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	质造卓越，精铸品牌口碑 聚焦客户，锚定服务坐标
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	质造卓越，精铸品牌口碑
GRI 418：客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安防，严守数据防线

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《朗新科技集团股份有限公司 2024 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》。我们非常重视并期望聆听您对朗新集团的可持续发展管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进可持续发展管理和实践的重要依据。期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打✓）

1. 您认为本报告是否能反映朗新集团对经济、社会和环境的重大影响？

□是　　□一般　　□ 否

2. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与朗新集团关系的分析是否准确、全面？

□是　　□一般　　□ 否

3. 您认为本报告提供的信息是否全面？

□是　　□一般　　□ 否

4. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

□是　　□一般　　□ 否

开放性问题：

您对《朗新科技集团股份有限公司 2024 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

_____

_____

您的联系方式：

_____

LongShine 朗新