

LongShine 朗新



朗新科技集团

LongShine Technology Group Co., Ltd.



目录

01

PAGE
01

关于朗新

04

PAGE
27

合作伙伴

02

PAGE
03

发展历程

05

PAGE
29

ESG

03

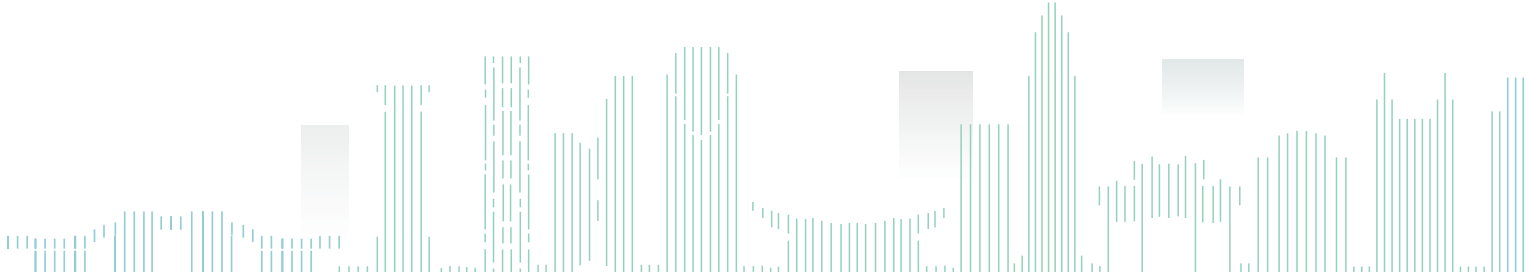
PAGE
05

业务介绍

06

PAGE
35

愿景与使命



关于朗新



朗新科技集团是一家领先的能源科技企业，长期深耕电力能源领域，聚焦“能源数字化、能源互联网”双轮战略。通过新一代数字化、人工智能、物联网、电力电子技术等新质生产力，服务城市、产业、生活中的能源场景，推动社会绿色发展。

朗新科技总部位于江苏无锡，在全国各地设有8大研发中心，业务和分支机构遍及全国31个省市区，为全球1.2万多家政企客户及4.7亿多大众生活用户长期提供技术与运营服务。

在海外市场，朗新科技的能源业务足迹遍及孟加拉、尼日利亚、塔吉克斯坦、尼泊尔、新加坡等10多个国家。特别是为尼泊尔提供的全国性统一电力营销系统，让600万用户享受优质用电服务，推动了尼泊尔电力事业的现代化进程。

荣誉奖项

- 中国新经济企业500强
(连续四年入选)
- 软件和信息技术服务
竞争力百强企业
- 中国ESG先锋企业奖
- 双碳实践影响力企业
- 工信部软件企业百强
- 中国能源数字化应用领军企业
- 能源互联网领军企业
- 2023-2024年度
最受尊敬企业



发展历程

1996

朗新科技在北京创立，专注于为电力和电信行业的关键业务提供一体化数字化解决方案。



1996-2006

深耕电力、电信行业，赢得了客户信任，获得高盛、英特尔、Amdocs等知名机构企业投资。



2006-2011

电力业务得到长足发展，参与国网重要工程，奠定能源数字化基石。



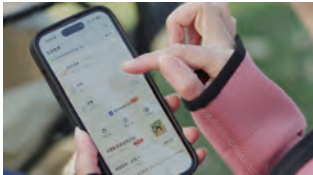
2012

在无锡市高新区政府的大力支持下，扎根无锡，开启“二次创业”。



2013

与支付宝达成合作，推动生活缴费服务；同时以数字化技术赋能城市与家庭，进军新能源领域。



2017

在深交所创业板成功挂牌上市。



2014

扬帆起航，远赴海外，服务“一带一路”国家地区。



2019

迈入集团化发展阶段，并推出新能源汽车聚合充电平台“新电途”。



2021

确定“能源数字化、能源互联网”双轮发展战略，赋能千行百业低碳转型。



2023

持续发力能源互联网，创新推出了交能融合、零碳园区、能碳大脑等解决方案。



双轮发展战略



大众生活用户

4.7 亿

政府企业及机构

1.2 万家

在营公共充电设备全国覆盖

70 %+

业务和分支机构遍及全国范围

31 个省市区



创造新价值

分享新价值

能源数字化

一站式能源数字化解决方案及服务供应商, 覆盖咨询规划、业务数字化、管理数字化、运营数字化等能源数字化全产业链

咨询规划

面向电网营销、新能源运营、绿色能源、智慧园区、低碳转型、交能融合等新型电力系统相关领域, 提供整体规划与专业咨询服务。



业务数字化

在发电、输电及用电等能源领域核心环节, 为电网及能源企业、售电公司、能源服务商等客户提供丰富的产品、方案及服务。



服务电力客户

覆盖**25**个省市自治区

4.6亿电力终端用户



管理数字化

通过AI大模型、大数据等技术应用, 借助智慧大脑、全业务监控等核心产品, 助力电网及能源企业实现业务管理、监控、经营决策的全面数字化。



运营数字化

基于朗新科技丰富的技术积淀, 依托强大的资源整合与运营能力, 在优质用能、低碳转型、能源服务等领域, 为电网及能源企业客户提供专业解决方案。



服务燃气客户

覆盖**28**个省市自治区

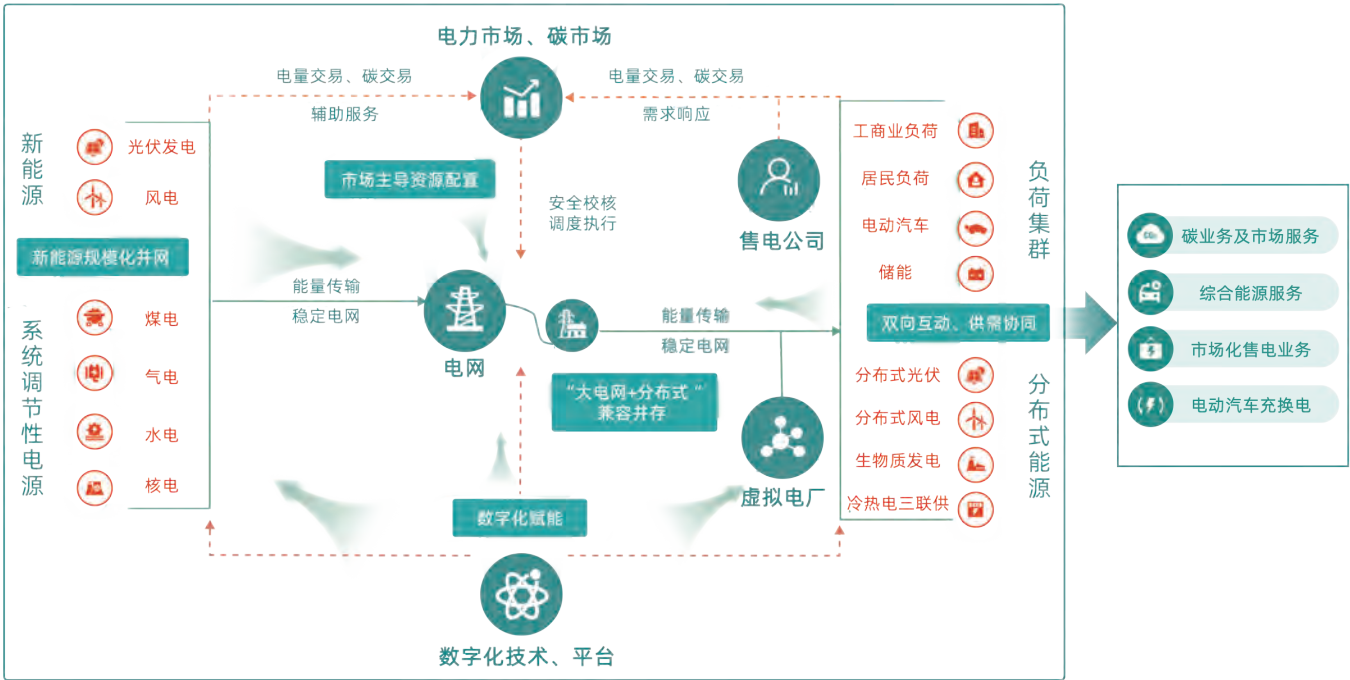
超**8000**万终端用户



新型电力系统之朗新思考

以新能源为主体的新型电力系统, 具备清洁低碳、安全可控、灵活高效、智能友好、开放互动等特性

新型电力系统催生大量新兴产业，朗新科技站在行业前沿、深度参与其中



朗新科技深耕电力领域多年, 依托数字化技术与平台, 支撑电网全环节智慧运行, 倾力打造碳业务及市场服务、综合能源服务、市场化售电业务、电动汽车充换电四个核心业务板块, 实现负荷柔性调节、源荷双向互动、多能供需协同, 全面促进电力市场、碳市场的健康发展。



碳业务及市场服务

运用新一代采集技术, 将数字化和双碳有序结合, 为政府、企业、园区提供数字化的低碳解决方案和服务, 助力“双碳”行动。



市场化售电业务

覆盖挂牌交易、协商交易、双边集中交易等多种交易类型, 支持多种结算模式, 利用智能模型实现负荷预测和价格预测, 支撑中长期、现货交易。



综合能源服务

实现区域级能源管理, 基于电、水、气、热数据实时采集, 建立设备、系统、客户、园区、区域等数字业务服务能力, 拓展用能优化、能效服务、虚拟电厂等应用场景。

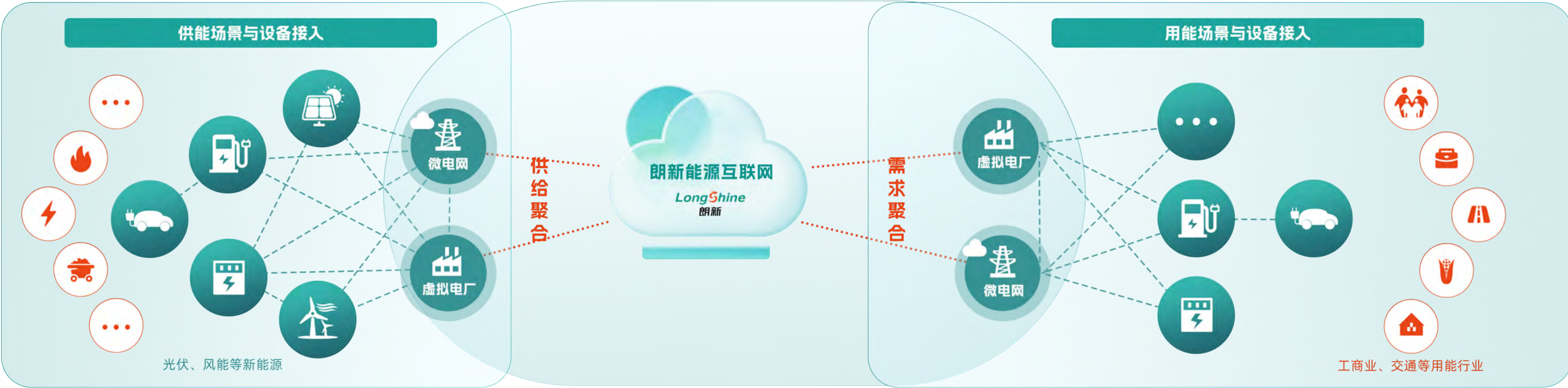


电动汽车充换电

聚焦车桩网业务, 面向充电设施运营商、充电桩生产厂商和政府监管部门, 提供充电服务、智能运维、电动汽车负荷聚合和政府监管等产品 and 解决方案。

能源互联网·战略蓝图

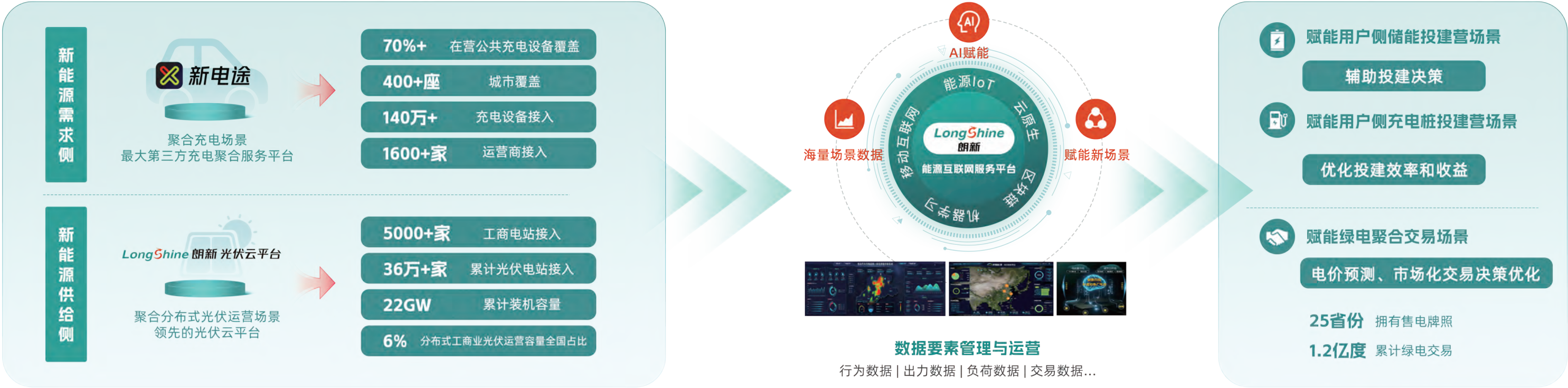
让能源供给更高效、让能源运营更智能、让能源消费更绿色



朗新科技紧跟国家政策，持续升级在数智化方面的能力，与行业巨头和生态伙伴紧密合作，逐步聚合海量的能源资源和供能与用能设备，最终打造与主网互动的、由大量微电网、虚拟电厂互联互通、链接海量分布式能源终端的能源互联网。

能源互联网·战略蓝图

构建能源互联网平台,推动能源行业绿色低碳转型



能源互联网·生活缴费

连接C端用户和B端机构,打造全国最具规模的公共事业缴费云平台



传统缴费方式

普通用户常常通过营业厅或网点的方式,进行水电燃缴费,排队时间长、操作不方便,企业机构费用回收也慢。



当下缴费方式

用户只需打开支付宝的搜索功能输入“生活缴费”,即可打开由朗新负责建设和运营的平台,在线缴纳水、电、燃、热等费用。



表计用户

4.7亿



连接全国公共事业机构

6400多家



日活用户

1400万+



年缴费金额

3200亿



支付宝流量入口

NO.3

能源互联网·新电途

让充电更简单,让运营更高效

扫码体验新电途



IOS端



安卓端

面向新能源汽车主



提供安全便捷的汽车充电服务,让充电更简单。

面向充电设施运营商、充电桩生产厂商



提供聚合充电平台接入与智慧运营运维服务,让运营更高效。

领先的充电网络覆盖

- 覆盖国内70%以上的在运营公共充电设备;
- 聚合超140万的充电设备,注册用户超1600万;
- 支持多种使用方式,包括支付宝、微信小程序和APP。

多元的生态联合能力



覆盖城市 400+

合作运营商 1600+

接入充电设备 140万+

注册用户 1600万+



能源互联网·零碳园区

依托完善的能碳管理可持续发展体系、可调可控智能绿色的虚拟电厂技术,帮助各类园区成为零碳智慧园区



能源互联网·光伏云平台

面向分布式和集中式光伏电站,提供数据采集、电站监控、运维管理、运营分析、报表统计、大屏展示等一体化服务



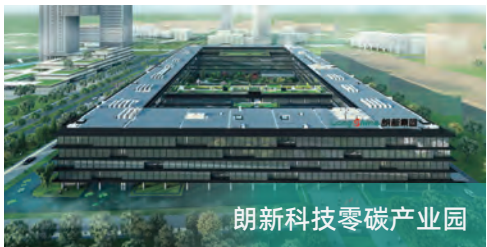
碳减排 70%

碳中和 30%

零碳园区运营收益



实践案例



核心能力

- 01 安全管控

全方位安全管控,减少安全事故
- 02 AI大模型

AI+光伏,辅助电站提质增效
- 03 资产管理

激活数据潜能,让新能源资产更有价值
- 04 智能运维

线上线下协同运维,让运维更高效
- 05 大数据分析

多维度数据分析,让决策更科学
- 06 专业报告

丰富多样的报告模版,提高企业运营效率

关键数据





能源互联网·交能融合

交通与能源深度融合，建设与运营协同发展



能源互联网·全场景充电

面向社区住宅、酒店公寓、工厂企业、园区等客户，提供集投、建、运为一体的充电场站建设及运营管理服务

面向G端客户，为城投、交投、能投等国资平台提供一体化交能融合解决方案

提供策略规划、协同建设、智慧运营的一体化解决方案



城市充电一张网

以智定投 设备海量接入
场站高效管理 客户细化管理
营销智能互动 多端渠道运营



停充一体

基于大数据技术、平台化运营管理等能力，构建“全市停充一张网”



光储充站

通过建设、运营光储充站
为城市整体充电设施升级



场站赋绿

交通场站充电设施

交通运输枢纽
加油、加气等传统交通补能站

交通场站绿能供给

场站赋绿，建筑光伏一体
储能设施配建，建筑融合



新能源充换电平台

充换电综合运营
有序充电
AI大模型加持



绿色出行

市民通过绿色出行方式
换取碳积分，兑换
心仪礼品

投建前

选址规划
投资测算
成本管理

...

01



投建中

充电站共建
承建方管理
进度管理

...

02



投建后

结算管理
服务运维
场站营销

...

03

核心能力



大数据选址

通过大数据对站点属性标签、周边小区密集度、运营车流集中度、站点位置分散度、潜在需求指数等维度进行分析，并展开模拟经营预测。



统建统服

对目的地充电桩进行统一规划设计、建设改造、运营运维，从而实现目的地充电桩的有序建设和管理。助力实现“碳达峰 碳中和”目标，为绿色、低碳城市建设提供“充足电能”。



能源互联网·能碳大脑

智能调控能源，参与绿电交易，利用数字化平台跟踪能碳指标，监控分析园区和企业的能碳结构

能源互联网·虚拟电厂

通过能量的数字化运营，助力发电侧和用电侧挖掘新价值，让用电更经济、更绿色



朗新科技的虚拟电厂平台依托大数据与AI算法，一方面整合海量的分布式能源资源，精准预测电力市场中的发电量、用电需求和电价走势，为用户提供经济高效且绿色的电力交易服务；另一方面，精确匹配电力供需，制定最优的交易和用电策略，在策略执行过程中进行实时监控，确保优化方案的精准落地。

在绿电领域，为新能源发电站提供绿电聚合与代理交易服务，最大化提升发电侧的绿电消纳率和市场价值。服务覆盖了绿电的购售、电力辅助服务和需求侧响应等领域，帮助用电客户优化绿电的使用，降低整体用电成本，并通过积极参与绿电调节或负荷管理，获得经济效益的提升。



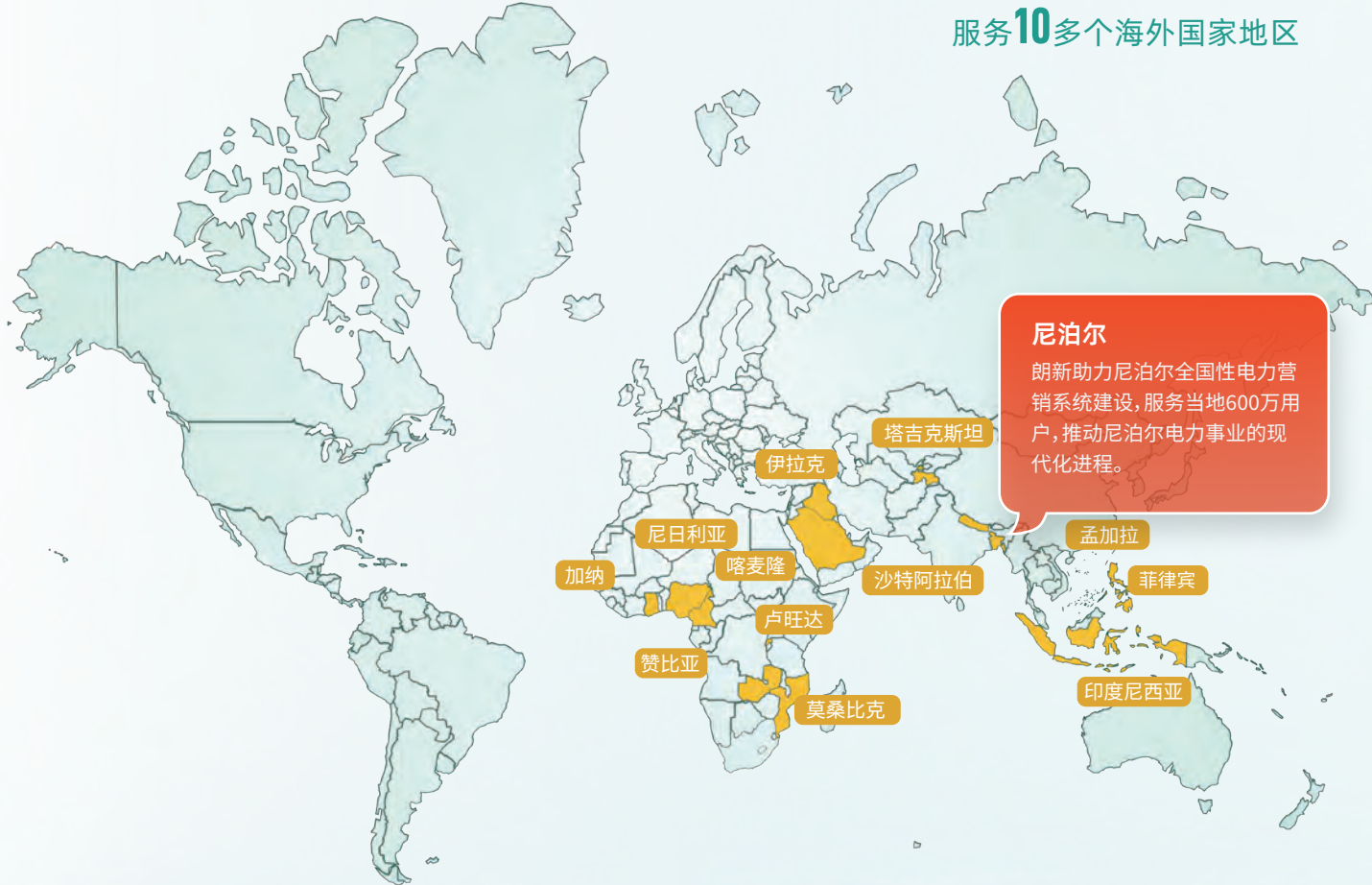
能碳大脑运营平台

在全国**25**省拥有售电牌照、累计绿电交易量超**1.2**亿度

海外能源

面向全球企业机构提供电力、数字生活缴费、数字出行、数字化场景建设的解决方案

服务10多个海外国家地区



朗新科技依托国内丰富的实践经验,面向海外电力企业出口电力营销与采集软件套装,包括电能信息采集系统、电能数据管理系统、营销运营管理系统、以及售电管理系统,聚焦能源数字化。同时,通过提供在线能源缴费、数字出行和城市生活等服务,推动能源互联网的发展,助力全球迈向更绿色、高效、清洁和多元的能源未来。

合作客户

尼泊尔国家电力局	尼日利亚伊凯贾配电公司	尼日利亚Enugu配电公司	赞比亚国家电力供应有限公司	加纳国家电力公司	莫桑比克国家电力公司	卢旺达能源公用事业有限公司
						...
塔吉克斯坦国家电力公司	喀麦隆水和能源部	印尼曼迪利银行	孟加拉国bKash	伊拉克QiCard	菲律宾GCash	

创新业务·泛屏互联网

专注于以OTT-TV、IPTV为主的“新电视”、跨屏服务、人工智能等核心技术的研发与产品服务推广

运营商新电视支撑服务

满足运营商不同的运营需求
业务规划/业务运营
用户服务/运行保障

家庭用户智慧全场景服务

覆盖家庭生活全场景融合服务与互动
影视点播/电视看点
个性推荐/家庭AI服务

政企数字化运营服务

满足多元化业务的发展需求
增值运营/行业大屏定制
大屏营销/行业场景服务



Path-卜塔AI创作平台

Path 是利用 AIGC 技术,为创作者提供便捷的内容创作工具平台。



本地生活-大小屏联动

凭借创新的电视大屏算法和个性化运营推荐,为居民和商家量身打造服务平台。

运营商

30_{+家}
电信与广电运营商合作

用户

8500_{+万户}
在网家庭用户

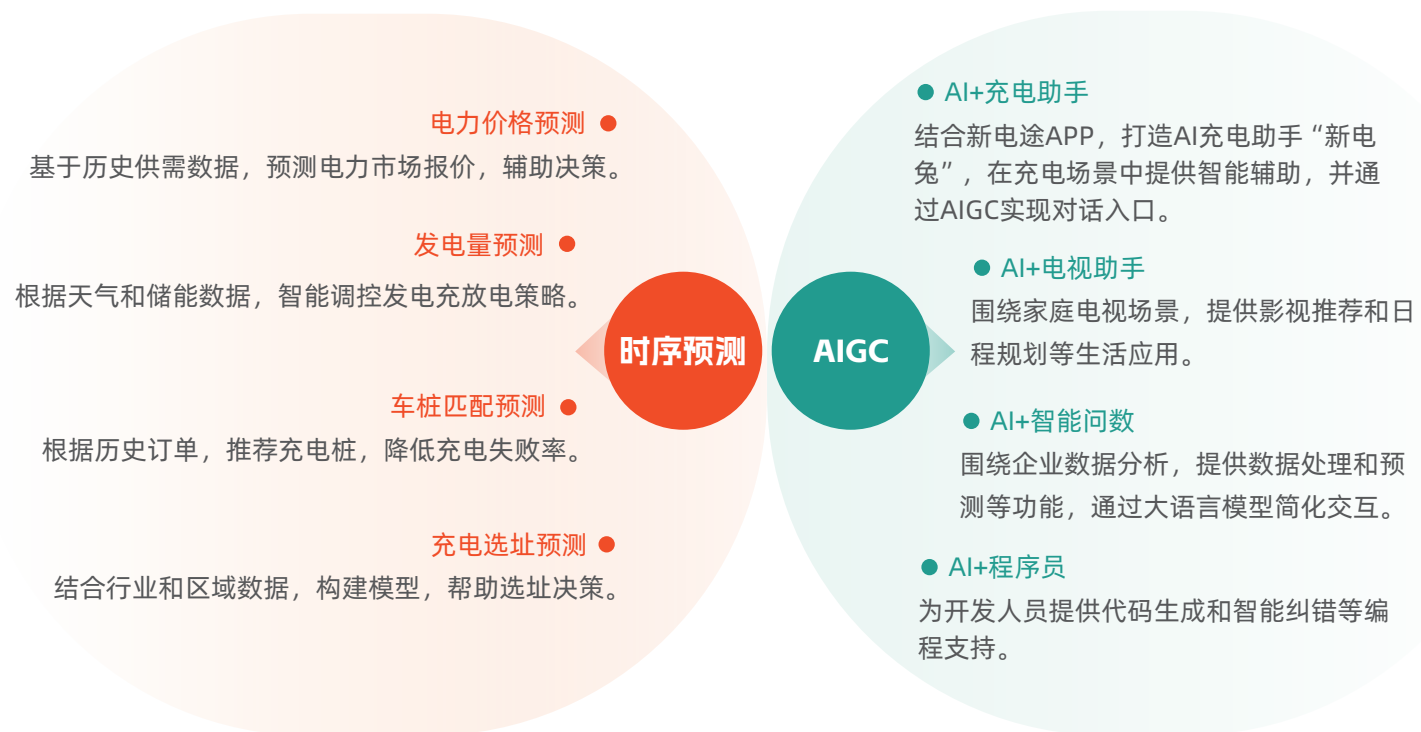
地区

27_{个省份}
平台覆盖

技术实力·AI研究院

推动AI在能源数字化、能源互联网领域的实践应用

朗新科技AI研究院成立于2023年6月, 致力于推动将人工智能领域的创新和发展应用于能源数字化、能源互联网集团核心场景, 为公司从能源科技到科技能源转型赋能。研究院在时序预测、大语言模型、多模态、AIGC多个领域都拥有卓越的研发实力, 能够快速将大模型的能力应用于各垂直用户场景。在新能源充电场景下研发的充电大模型, 结合集团海量用户场景和数据, 构筑强大的行业竞争壁垒。

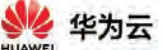


合作伙伴



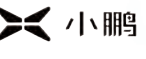




































以上仅展示部分名单，排名不分先后，期待与您更长久的合作

ESG·环境保护

朗新科技将可持续发展理念融入公司的经营管理,积极为客户、员工、投资者、合作伙伴等利益相关方创造经济、社会和环境价值,实现可持续发展,获取了中国ESG先锋企业奖等荣誉

“光储充”一体化项目



能源管理方案



低碳数字化平台



朗新科技零碳产业园坐落于无锡市高新区,园区占地约100亩,是江苏省首批以“零碳”为标签的科技园区,于2024年获得中国质量认证中心颁发的碳中和证书。

园区楼顶及挑檐铺设13000平方米光伏板,每年可产生105万度清洁能源,占园区用能的40%以上。园区建筑采用顶级环保建材,楼宇顶部建有空中花园,降低建筑能耗。海绵城市系统每年处理百吨雨水,用于绿化灌溉和水景补水。

园区通过数字化综合能源管理平台,结合AI能力分析管理、智能调度清洁能源,提高能源利用效率。同时依托自主研发的光储充一体化微电网管理平台,实现绿电从生产到存储、再到消纳的闭环,提升园区碳中和率。



创造美好低碳生活

绿色低碳、可持续发展理念贯穿业务发展全程



海绵城市系统



减碳爬楼梯



回收废旧电池



碳中和认证

“零碳中国”优秀项目案例

江苏省科技企业孵化器

江苏省数字化绿色化
协同转型发展典型案例

ESG·社会责任

朗新科技坚持科技向善,把回馈社会作为企业长久经营发展的信条,创立朗新公益基金会,发起成立雏菊花公益基金会,将公益事业深植于企业的发展基因中



公益在路上



公益捐赠



传递生命关爱



朗新公益基金会以“科技赋能,数字化助力,推动慈善事业发展”为宗旨,将生命关爱、绿色发展、乡村振兴作为主要工作方向,积极响应国家中西部对口援助政策,助力社会弱势群体获得更多支持和关注。



雏菊花公益基金会重点针对中西部、西南地区,瞄准留守儿童中普遍存在的“亲情失落、学习失教、心理失衡、安全关怀缺失”等问题,帮助他们开拓视野、启迪心灵,让他们感受关爱、健康成长。



援疆情谊



推进乡村振兴



护航青少年成长



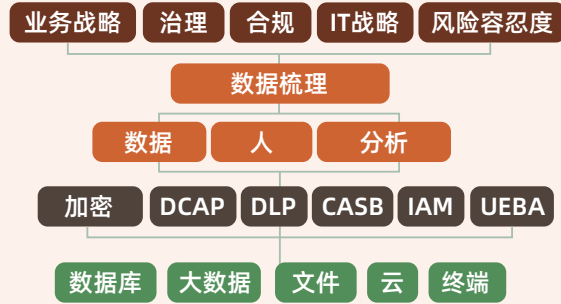
ESG·企业治理

朗新科技致力于健全企业治理结构,提升永续经营动能

质量管理体系



资质管理能力体系



合规监察体系



安全体系



朗新愿景

让数字化的世界更美好

朗新使命

让能源供给更高效、让能源运营更智能、让能源消费更绿色

经营宗旨

朗新科技坚持正道经营，以创新和奋斗，为客户创造价值的同时，造福员工，回报股东，惠及社会！

价值观

好产品、好服务、真诚待人

LongShine 朗新集团



微信公众号



微信视频号



抖音号



LinkedIn



YouTube

扫码关注，探索朗新科技世界

朗新科技集团股份有限公司

江苏省无锡市新吴区净慧东道118号朗新科技产业园

0510-66676999

<https://www.longshine.com>

本画册涉及数据截止至2024年8月